

**Programma Comunitario Erasmus+ Partenariati Strategici VET
Progetto "M.IN.D. - Marketing, Internationalization & Development"
n° 2015-1-IT01-KA202-004665**

**Evidenza Pubblica per la partecipazione al Focus Group di Analisi del fabbisogno di
competenze del profilo professionale di "International Marketing Manager"**

FINALITA' DEL PROGETTO

Il progetto **M.IN.D - Marketing, Internationalization & Development**, n° 2015-1-IT01-KA202-004665, finanziato dal Programma Europeo Erasmus+, Partenariati Strategici VET, Azione KA2 "Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche", promosso dalla Camera di Commercio di Salerno in partnership con Prism Consulting Srl (IT), FORMAPER – Agenzia Speciale della Camera di Commercio di Milano (IT), IAT – Istituto Andaluz de Tecnologia (ES), Espaitec (ES), Hellenic American Union (GR), Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna (ES), Chambre de Commerce Italienne de Lyon (FR) Athens Chamber of Commerce and Industry (GR), Aydın Ticaret Borsası (TR), Aydın Governship E.U AND Foreign Relations Coordination Center (TR), prevede l'organizzazione e realizzazione di Focus Group per la definizione del profilo professionale di «**International Marketing Manager**» per

- sostenere le PMI nei processi di internazionalizzazione attraverso la definizione di strategie per la scelta del paese/mercato estero, delle modalità di ingresso e posizionamento rispetto alla concorrenza, delle strategie di comunicazione, con particolare riferimento alle specificità dei prodotti agroalimentari;
- analizzare le risorse interne ed esterne all'impresa per individuare le opportunità di mercato e le relative strategie da adottare;
- definire le strategie di marketing internazionale a partire dall'analisi della concorrenza e della segmentazione dei mercati
- orientare le PMI nella definizione di piani per l'esportazione, sulla base delle strategie competitive e di marketing.

Il progetto **M.IN.D - Marketing, Internationalization & Development** intende favorire lo sviluppo delle competenze di panificazione, indirizzo e controllo, attraverso l'uso di Open Educational Resource, realizzate con tecniche visual thinking e con l'ausilio di animazioni 2D/3D e game, di ambienti di apprendimento, tool e check up aziendali, che permetteranno a giovani inoccupati/disoccupati di lunga durata, con laurea in materia economica, di acquisire e mantenere vivi nel tempo saperi strategici di matrice commerciale e di marketing, funzionali a supportare la crescita e lo sviluppo delle PMI, soprattutto di quelle operanti nel settore agroalimentare, attraverso una gestione efficace ed efficiente dei processi d'internazionalizzazione d'impresa.

OBIETTIVI DEL FOCUS GROUP

Coinvolgere un panel di 8/12 rappresentanti del target group (*persone disoccupate/inoccupate di lunga durata, in possesso di lauree in materie economiche*) per definire il reale fabbisogno formativo da soddisfare per superare il gap tra le competenze che bisogna possedere e quelle palesate dagli intervistati. La partecipazione al focus group costituisce titolo preferenziale per la successiva fruizione dei contenuti formativi, l'accesso agli ambienti di apprendimento, l'utilizzo di tool e il coinvolgimento nella attività di analisi e check up aziendali da svolgere su un panel di Imprese agroalimentari, con particolare riferimento a quelle di piccole e medie dimensioni, attraverso l'analisi delle risorse umane, delle capacità di marketing, delle risorse finanziarie e tecniche

TIPOLOGIA DESTINATARI

Il Focus Group è rivolto a un numero **minimo di 8 e massimo di 12 partecipanti**, che, al **29/12/2015**, data di pubblicazione della presente evidenza pubblica sul portale istituzionale dei partner e di quello dedicato al progetto "MIND", all'indirizzo www.mind.prismsrl.it, siano in possesso dei seguenti requisiti:

- essere residenti in Regione Campania
- aver compiuto i 18 anni di età e non aver superato il 34esimo anno di età al momento della presentazione della domanda di ammissione al corso
- essere disoccupati o inoccupati iscritti ai Centri per l'impiego competenti, ai sensi del decreto legislativo 21 aprile 2000, n. 181 e ss.mm.ii. in conformità all'accordo Stato Regioni e Province autonome, sottoscritto in data 5 dicembre 2013, da non meno di 6 mesi, se di età non superiore ai 25 anni, e da non meno di 12 mesi, se di età superiore ai 25 anni.
- laurea triennale in materie economiche (Finanza, Economia, Marketing, Business International o simili)

Saranno considerati requisiti di selezioni preferenziali:

- laurea magistrale in materie economiche (Finanza, Economia, Marketing, Business International o simili)
- conoscenza certificata della lingua inglese (attestazioni riconosciute a livello internazionale, quali ad es.: Trinity College, British Council, PET, TOEFL)
- precedenti esperienze documentate, maturate in contesti lavorativi correlati alla figura professionale in uscita dal corso.

MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Il candidato dovrà presentare **a pena di esclusione**, entro e non oltre la data del **13.01.2016**, la documentazione di seguito riportata:

- DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**, da compilare secondo il format scaricabile dal portale istituzionale dei partner e da quello dedicato al progetto "MIND", all'indirizzo www.mind.prismsrl.it
- CURRICULUM VITAE**, compilato su apposito modello europeo (riportante i dati come da requisiti di accesso), scaricabile dal portale istituzionale dei partner e da quello dedicato al progetto "MIND", all'indirizzo www.mind.prismsrl.it
- Fotocopia di un valido **DOCUMENTO DI RICONOSCIMENTO**, del **CODICE FISCALE** e **CERTIFICATO DI ISCRIZIONE AL CENTRO PER L'IMPIEGO COMPETENTE**
- Eventuali altri titoli/attestati/certificazioni attinenti l'Area professionale;**

Le domande incomplete o inoltrate fuori termine, saranno dichiarate nulle.

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le ore 13:00 del giorno di scadenza indicato secondo le seguenti modalità:

- con consegna a mano a :**
Camera di Commercio Industria Agricoltura ed Artigianato di Salerno dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 12 e comunque entro e non oltre la data del **13.01.2016**, in Via S. Allende, 19, 84131, Salerno (SA)
- con servizi postali**, entro le ore **13:00** del giorno **13.01.2016**, data di scadenza del bando, **non farà fede il timbro postale**, a:
Camera di Commercio Industria Agricoltura ed Artigianato di Salerno, Via S. Allende, 19, 84131, Salerno (SA)
- a mezzo pec**
all'indirizzo cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it entro e non oltre le ore **13:00** del giorno **13.01.2016**, data di scadenza del bando.

SEDE DI SVOLGIMENTO DEL FOCUS GROUP

La sede della Camera di Commercio Industria Agricoltura ed Artigianato di Salerno, in Via S. Allende, 19, Salerno (SA)

AMMISSIONE AL FOCUS GROUP

I candidati ammessi saranno contattati dalla segreteria organizzativa nella giornata del 14.01.2016 per regolamentare le modalità e i tempi di partecipazione al Focus Group.