



Erasmus+



BENVENUTO IN **M.IN.D.**

Marketing,
Internationalization
& Development



Linee guida sui principali strumenti operativi per l'Analisi Paese



Tool

Queste linee guida forniscono una panoramica dei principali strumenti operativi cui l'*International Marketing Manager* può ricorrere per effettuare un'analisi del Paese scelto come mercato-obiettivo del processo di internazionalizzazione aziendale.

L'utilizzo degli strumenti presentati in queste linee guida consente, in particolare, di facilitare la raccolta di dati e informazioni necessari per analizzare:

- la potenzialità Paese
- l'attrattività del settore agroalimentare
- le barriere all'internazionalizzazione
- l'economia dei mercati agroalimentari.

I *tool* sono disponibili sui siti ufficiali delle fonti informative nazionali più autorevoli e "certificate" in materia di internazionalizzazione di impresa.

Ogni strumento operativo sarà caratterizzato da:

- collegamenti ipertestuali che consentono di aprire direttamente sia la pagina web del sito istituzionale dell'Ente o dell'organismo che lo ha sviluppato sia la pagina web dello strumento;
- una breve descrizione dello strumento e della tipologia di informazioni/dati che esso consente di reperire;
- una guida essenziale al suo utilizzo.

Rispetto a strumenti analoghi accessibili sui siti di organizzazioni internazionali e regionali, quali la Banca Mondiale, il WTO, l'OECD o l'Unione europea, gli strumenti operativi riportati in queste linee guida presentano l'indubbio vantaggio di fornire informazioni in italiano. Non è detto, tuttavia, che il ricorso alle sole fonti informative

nazionali contenga sempre dati aggiornati o consenta di coprire l'enorme quantità di informazioni necessarie a realizzare un'analisi del mercato oggetto della propria attività all'estero.

Vale la pena ricordare che detta analisi dovrebbe essere quanto più accurata ed esaustiva possibile, al fine di eliminare, o comunque ridurre al minimo, il prezzo dell'inesperienza e della mancata conoscenza diretta del Paese e del mercato nel quale si intende estendere il proprio *business*.

È consigliabile, pertanto, uno sforzo di *matching* e di integrazione dei risultati delle ricerche tra le diverse risorse disponibili *on line*, sia che si parta da quelle in lingua italiana, sia che si utilizzino *in primis* gli strumenti di cui alle *Guidelines on the use of operational tools for Country's Analysis*».

Il tempo che sarà dedicato a questo processo non sarà mai tempo sprecato!

Indice



❖ ICE

- Schede Paese
- Schede Prodotto
- Elaborazione statistiche (ICE-ISTAT)
- Catalogo on-line



❖ SACE

- Risk&Export Map



❖ infoMercatiEsteri

- Schede Paese
- Schede settore



❖ Assocamerestero

- Guide Paese



❖ Approfondimenti:

- Mercatoglobale.it



- Newsmercati

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L'accesso alla maggior parte degli strumenti operativi messi a disposizione dall'Agenzia richiede una previa registrazione gratuita sul portale che può effettuarsi direttamente dall'*homepage*, come mostrato nell'immagine ("[Registrazione](#)").



The screenshot shows the ICE website homepage. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Chi siamo, Sala Stampa, Catalogo on-line, Contattaci, Amm. trasparente, and Lavora con noi. Below this, there is a search bar and a yellow arrow pointing down to a 'Registrazione' button, along with 'URP' and 'Login' links. The main banner features logos for Simest, ITA, and SACE, and a large blue box with the text 'ROADSHOW PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE ITALIA PER LE IMPRESE CON LE PMI VERSO I MERCATI ESTERI' and 'Matera, 22 giugno 2016'. To the right of the banner, there are three buttons: 'Per esportare' (highlighted with a yellow circle and arrow), 'Invest in Italy', and 'Agenzia ICE nel mondo'.

Sempre dall'*homepage* è possibile effettuare il primo *step* per accedere ad uno dei principali, più semplici e immediati strumenti ICE per l'analisi e la scelta del mercato in cui realizzare il proprio business, ovvero le **Schede Paese**. Cliccando sull'icona "[Per esportare](#)", l'utente verrà rimandato ad una serie di schermate nelle quali potrà:

➤ selezionare il mercato scegliendo tra America, Asia, Europa, Africa e Oceania



The screenshot shows the 'Per esportare' section of the ICE website. It features a navigation bar with links: Home, Chi siamo, Sala Stampa, Catalogo on-line, Contattaci, Amm. trasparente, and Lavora con noi. Below this, there is a search bar and a yellow arrow pointing down to a 'Registrazione' button, along with 'URP' and 'Login' links. The main content area is divided into two columns. The left column has a section titled 'ENTRA NEL TUO MERCATO' with a dropdown menu showing 'America' and an 'OK' button. Below this is a section titled 'SCEGLI IL TUO SETTORE' with a dropdown menu showing 'Agroalimentare' and an 'OK' button. The right column has a section titled 'UN'AGENZIA AL SERVIZIO DELLE IMPRESE PER GUIDARTI NEI MERCATI INTERNAZIONALI' with a sub-header 'Non c'è mai stato un momento migliore per esportare'. The text describes the agency's role in helping Italian companies export, mentioning that they work with over 60 countries and provide various services like market analysis, promotion, and training. At the bottom, there is a list of services: Opportunità commerciali, Schede prodotto, Gare internazionali, Finanziamenti internazionali, Anteprima grandi progetti, Statistiche, Pubblicazioni, and Informazioni sui mercati.

➤ selezionare il Paese (Canada, ad es.)

PER ESPORTARE | AGENZIA ICE NEL MONDO | Eventi in agenda | Notizie dal mondo

Mercato | Settore | Servizi | Catalogo on line | Promuovi la tua azienda | Formazione | Piano per il Sud | Partenariato Ind., OO.II. e UE | Crea la tua vetrina

Home > Per Esportare > Entra nel tuo mercato > **America**

AMERICA

- | | | |
|-----------------|--------------|-------------------|
| ➤ Argentina | ➤ Costa Rica | ➤ Perù |
| ➤ Bolivia | ➤ Cuba | ➤ Rep. Dominicana |
| ➤ Brasile | ➤ Ecuador | ➤ Stati Uniti |
| ➤ Canada | ➤ Messico | ➤ Uruguay |
| ➤ Cile | ➤ Panamá | ➤ Venezuela |
| ➤ Colombia | ➤ Paraguay | |



La scheda del Paese scelto, come mostra l'immagine sottostante, è divisa in diverse sezioni che contengono informazioni sintetiche di natura generale (superficie, popolazione, lingua, religione) oppure rimandano ad ulteriori pagine dove è possibile, ad es., reperire informazioni sulle principali fiere organizzate in loco o statistiche relative agli scambi commerciali per settore e per prodotto tra l'Italia e il Paese selezionato.



Superficie: 9.970.610 kmq

Popolazione: 35,9 milioni

Densità: 3 ab/kmq

Lingua: Inglese e Francese

Religione: Cattolici 43,2%, Atei 16,2%, Protestanti 35,5%, Musulmani 2%, Ebrei 1,1%, Altre religioni 2%

Capitale: Ottawa

Forma istituzionale: Democrazia parlamentare, monarchia costituzionale e unione federale di dieci province e tre territori

Membro di: APEC, Commonwealth, EBRD, NAFTA, NATO, OAS, OCDE, ONU, OSCE, e osservatore del Consiglio d'Europa

Unità Monetaria: Dollaro canadese

PROMUOVI LA TUA AZIENDA

IN AGENDA

➤ tutti gli appuntamenti

24 ott - 02 nov 2016

GRANDI DEGUSTAZIONI DI VINI ITALIANI IN CANADA 2016

21 - 23 marzo 2017

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA AMERICANA 2017

➤ Programma Promozionale

➤ Fiere in loco

STATISTICHE

➤ Scambi per settore Italia/Canada

➤ Scambi per prodotto Italia/Canada

➤ Esportazioni: Principali paesi partner

➤ Importazioni: quote dell'Italia e degli altri paesi

INFORMAZIONI UTILI	NEWS
<ul style="list-style-type: none"> Interscambio, Accesso al mercato ed altre informazioni Schede Settoriali e Pubblicazioni Info Mercati Esteri 	<ul style="list-style-type: none"> 20 giugno 2016 09:24 - BIOCARBURANTI PRODOTTI DAI RIFIUTI 21 giugno 2016 18:38 - SIMPOSIO MONDIALE SUI VEICOLI ELETTRICI

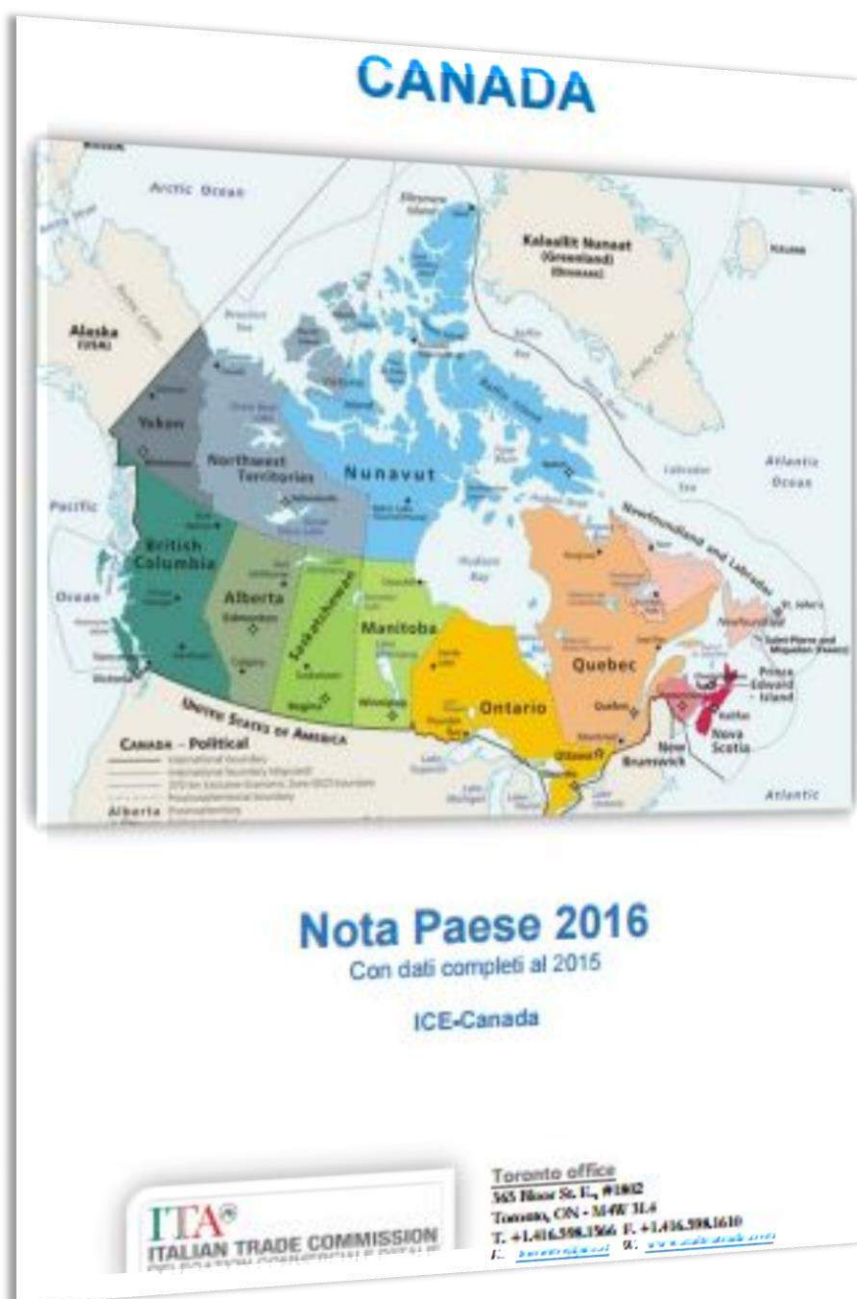
“INFORMAZIONI UTILI” è la sezione più importante della Scheda Paese dell’ICE. Cliccando su “Interscambio, Accesso al mercato ed altre informazioni”, l’utente sarà infatti indirizzato in un’altra pagina ove, per molti Paesi (soprattutto per le principali economie), potrà scaricare la scheda generale del Paese (Nota Paese) e, in molti casi, anche schede analitiche su focus specifici:



Criteri di ricerca: **Paese: Canada**
Macrosettore: Interscambio, Accesso al mercato e altre info

Pubblicazione	
CANADA - NOTA PAESE 2 Mb - pag: 46	maggio 2016
Canada Nota Paese 2015 1 Mb - pag: 0	marzo 2016
Scheda Sistema Distributivo e Contrattualistica 151 Kb - pag: 10	marzo 2016
Scheda Legislazione Societaria e Normativa Investimenti 184 Kb - pag: 11	marzo 2016
Scheda Barriere non Tariffarie e Requisiti Tecnici 149 Kb - pag: 8	marzo 2016
Scheda Regolamentazione delle Importazioni 142 Kb - pag: 10	marzo 2016
Come Fare Business in Canada 213 Kb - pag: 12	luglio 2014

La **Nota Paese** generalmente contiene le seguenti informazioni: dati macroeconomici, principali industrie, scambi commerciali, investimenti diretti esteri, il “made in Italy” nel Paese selezionato, economie provinciali, settori di eccellenza, opportunità, barriere tariffarie e non-tariffarie, indicazioni commerciali.



La **Nota Paese** generalmente contiene le seguenti informazioni: dati macroeconomici, principali industrie, scambi commerciali, investimenti diretti esteri, il “made in Italy” nel Paese selezionato, economie provinciali, settori di eccellenza, opportunità, barriere tariffarie e non-tariffarie, indicazioni commerciali.

Tutte queste informazioni, laddove disponibili e aggiornate, rappresentano un prezioso supporto operativo per condurre non solo l'analisi della potenzialità del Paese, ma anche l'analisi dell'attrattività del settore agroalimentare e delle barriere all'internazionalizzazione.

Sotto questo profilo, la sezione "INFORMAZIONI UTILI" della Scheda Paese mostrata nell'immagine sottostante consente di accedere anche ad un **altro tool**, le **schede settoriali**, utilissimo per analizzare le caratteristiche dei principali settori di mercato del Paese scelto.

INFORMAZIONI UTILI

➤ Interscambio, Accesso al mercato ed altre informazioni

➤ Schede Settoriali e Pubblicazioni

- Agroalimentare e vini
- Meccanica, Chimica, Energia e Ambiente
- Arredamento, Edilizia, Tessile, Moda, Persona e Tempo Libero
- Alta Tecnologia, Servizi e Infrastrutture

➤ Info Mercati Esteri

Il link, infatti, rimanda ad una serie di schede specifiche che, oltre ad informazioni generali sul settore, aggiornate al 2016, comprendono informazioni di dettaglio sulla normativa canadese in materia e su alcuni prodotti agroalimentari di particolare interesse per il mercato selezionato e per le esportazioni italiane che l'utente può scaricare gratuitamente, previa registrazione.

Come mostra l'immagine a sinistra, nel caso del Canada è disponibile anche la scheda sul **settore agroalimentare** che consente di analizzarne le caratteristiche soprattutto in termini di **posizionamento dei prodotti**, **trend evolutivi** e **prospettive di crescita**.

Pubblicazione	
CANADA - NOTA AGROALIMENTARE 2 Mb - pag: 65	maggio 2016
Panoramica normative canadese origine ed etichettatura prodotti 1 Mb - pag: 0	maggio 2016
Nota Settore Agroalimentare 2015 2 Mb - pag: 0	marzo 2016
Importazioni e consumo di vino 6 Mb - pag: 44	novembre 2015
Canada - Scheda olio di oliva 2015 879 Kb - pag: 16	aprile 2015
Canada - Nota Agroalimentare 2014 2 Mb - pag: 57	marzo 2015
Canada - Nota Vini 2014 2 Mb - pag: 47	marzo 2015
Ingredienti per gelati 623 Kb - pag: 30	dicembre 2014
Canada - Nota Ingredienti Ice Cream 687 Kb - pag: 30	dicembre 2014
2014 NOTA VINO CANADA 2 Mb - pag: 44	ottobre 2014
2014 Nota prodotti alimentari Canada 579 Kb - pag: 38	aprile 2014



Erasmus+



INDICE	
Introduzione	3
1. Dati Macroeconomici	6
2. Il Mercato Agroalimentare Canadese	12
3. Principali Fornitori Agroalimentari del Canada	12
4. Importazioni Agroalimentari dall'Italia	16
5. Importazioni di Olio d'Oliva	20
6. Importazioni di Formaggio	24
7. Importazioni di Pasta	28
8. Importazioni di Caffè	31
9. Importazioni di Pomodori Conservati	34
10. Importazioni di Carni e Derivati	36
11. Importazioni di Altri Prodotti	39
12. Prodotti Biologici	42
13. Grande Distribuzione Organizzata	44
14. Principali Catene	48
15. Presenza di Prodotti Italiani della GDO	51
16. Sistema Distributivo	52
17. Prospettive sulle Importazioni Agroalimentari Italiane	55
18. Etichettatura dei Prodotti Alimentari Preimballati	58
19. Dichiarazione dei Prodotti Allergenici	60
20. Brevi Cenni sulla Legislazione Canadese	61
21. Documentazione Doganale	63
22. ICE-Canada	65

ENTRA NEL TUO MERCATO

America ▼ OK

SCEGLI IL TUO SETTORE

Agroalimentare ▼ OK

Dalla sezione “[Per esportare](#)” è anche possibile scegliere direttamente un settore di interesse, ad es. quello [agroalimentare](#), come nell’immagine a sinistra.

L’utente verrà quindi rimandato nella schermata sottostante ove, attraverso il link “[SCHEDE PRODOTTO](#)”, potrà infine scegliere dall’elenco a tendina il prodotto alimentare di interesse.



Home > Scheda Prodotto > **Seleziona il tuo prodotto**

E' possibile effettuare una ricerca semplice o accedere direttamente alle informazioni delle Schede Prodotto, selezionand settori nell'elenco, e i relativi codici HS6.

Cerca Cancell

✦ AA - Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

✦ BB - Prodotti delle miniere e delle cave

- CA10 - Prodotti alimentari

 CA10 - 10110 - Carne non di volatili e prodotti vari della macellazione (pellami, strutto, frattaglie ecc.)

 CA10 - 10120 - Carne di volatili e prodotti della loro macellazione

 CA10 - 10130 - Prodotti a base di carne (inclusa la carne di volatili)

 CA10 - 10200 - Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati mediante surgelamento, salatura ecc.

Scegliendo ad es. “Fette biscottate, biscotti; prodotti di pasticceria conservati” è possibile trovare la sintesi di tutta l’analisi del prodotto, i dati relativi ai primi 20 paesi esportatori e importatori mondiali del prodotto nonché i principali mercati di destinazione/provenienza delle export/import italiane.

MONDO

Principali mercati - L'analisi

 Grafico a bolle

 Andamento del commercio mondiale

Principali mercati - I dati

- Principali paesi esportatori:

 Serie storica

- Principali paesi importatori:

 Serie storica

- Principali mercati di approvvigionamento per l'Italia

 Serie storica

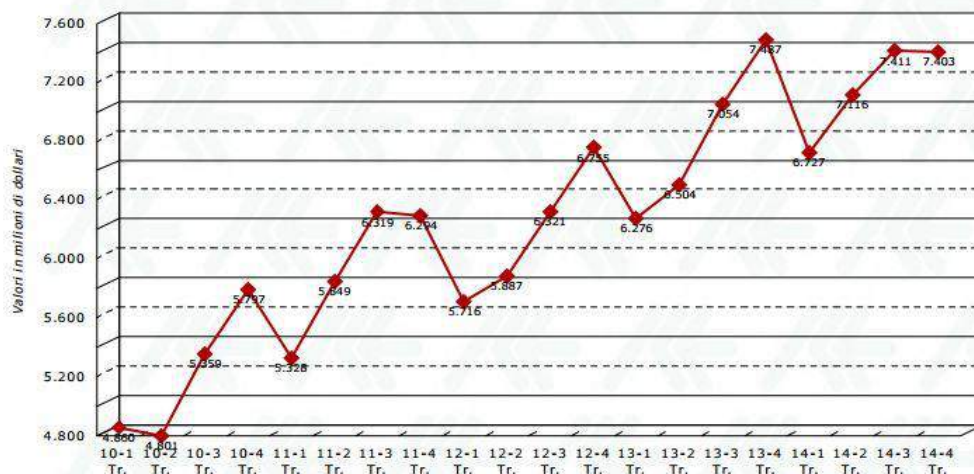
- Principali mercati di sbocco per l'Italia

 Serie storica

Settore: CA10 - Prodotti alimentari

Mondo - Andamento del commercio mondiale

10720 - Fette biscottate, biscotti; prodotti di pasticceria conservati



Il sito web dell'Agenzia ICE fornisce altre informazioni utili sia ai fini dell'analisi Paese sia, più in generale, sul tema dell'internazionalizzazione d'impresa.

I dati raccolti attraverso le risorse disponibili nelle Schede Paese e Schede Prodotto, infatti, possono essere ulteriormente integrati attraverso l'accesso alle [Elaborazioni statistiche](#), ove è possibile trovare informazioni utili in relazione a:

- [Dati sugli scambi di merci](#)
- [Tariffe doganali](#)
- [Dati macroeconomici](#)

Nella sezione "[CATALOGO ONLINE](#)" l'utente ha la possibilità di richiedere online servizi specializzati e personalizzati forniti, a pagamento, dagli Uffici della Rete estera. Selezionato il Paese di interesse e descritti, in particolare, il prodotto e i canali di distribuzione eventualmente desiderati, è possibile inviare una richiesta di preventivo gratuito per un massimo di tre servizi tra quelli elencati nell'immagine sottostante.

SCEGLI IL SERVIZIO - Seleziona uno o più servizi, per i Paesi selezionati

	Peru SANTIAGO
<input type="checkbox"/> IL TUO PRODOTTO SUL MERCATO	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> STATISTICHE DI COMMERCIO ESTERO PERSONALIZZATE	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> RICERCHE DI MERCATO PERSONALIZZATE	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> RICERCA CLIENTI E PARTNER ESTERI	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ORGANIZZAZIONE INCONTRI D'AFFARI	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> INFORMAZIONI RISERVATE SU IMPRESE ESTERE	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> IL TUO CONSULENTE PER L'ESTERO	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> EVENTI PROMOZIONALI E DI COMUNICAZIONE	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> PARTECIPAZIONE A FIERE E MOSTRE AUTONOME	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO IN OCCASIONE DI EVENTI PROMOZIONALI	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E SIMPOSI TECNOLOGICI	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ORGANIZZAZIONE DI PRESENTAZIONI AZIENDALI	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ORGANIZZAZIONE DI CONFERENZE STAMPA	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> MISSIONI IN ITALIA DI OPERATORI E GIORNALISTI ESTERI	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> AZIONI PROMOZIONALI PRESSO I PUNTI VENDITA	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ORGANIZZAZIONE DI SEMINARI, DEGUSTAZIONI DI VINI E DI PRODOTTI ALIMENTARI PER OPERATORI, GIORNALISTI E OPINION LEADER	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> INIZIATIVE DI FORMAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> PUBBLICITA' PERSONALIZZATA SU MEDIA ESTERI	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> INTERVENTI PER QUESTIONI LEGALI, DOGANALI E FISCALI (RECUPERO TASSE LOCALI)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CONSULENZA, SOSTEGNO E ASSISTENZA PER LA PARTECIPAZIONE A GARE	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CONSULENZA PER L'INVESTIMENTO ALL'ESTERO	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> RICERCA INVESTITORE ESTERO	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> UTILIZZO STRUTTURE ICE	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> RICERCA DI PERSONALE IN LOCO, REPERIMENTO LOCALI, EDIFICI, TERRENI	<input type="checkbox"/>

Indietro

Conferma

SACE

SACE offre un utile strumento per l'analisi Paese e in particolare per realizzare una delle analisi più importanti da effettuarsi in fase di pianificazione di un intervento di internazionalizzazione, ovvero l'analisi dei rischi. Il sito della società, infatti, offre la "cassetta degli attrezzi" per l'esportatore, la nuova [Risk&Export Map](#): essa costituisce un *tool* di facile e interattiva consultazione che presenta i profili di rischio del Paese e le opportunità per l'export italiano.



CON SACE



RISK & EXPORT MAP

Chi siamo

Prodotti e servizi

Studi e formazione

Media

Careers

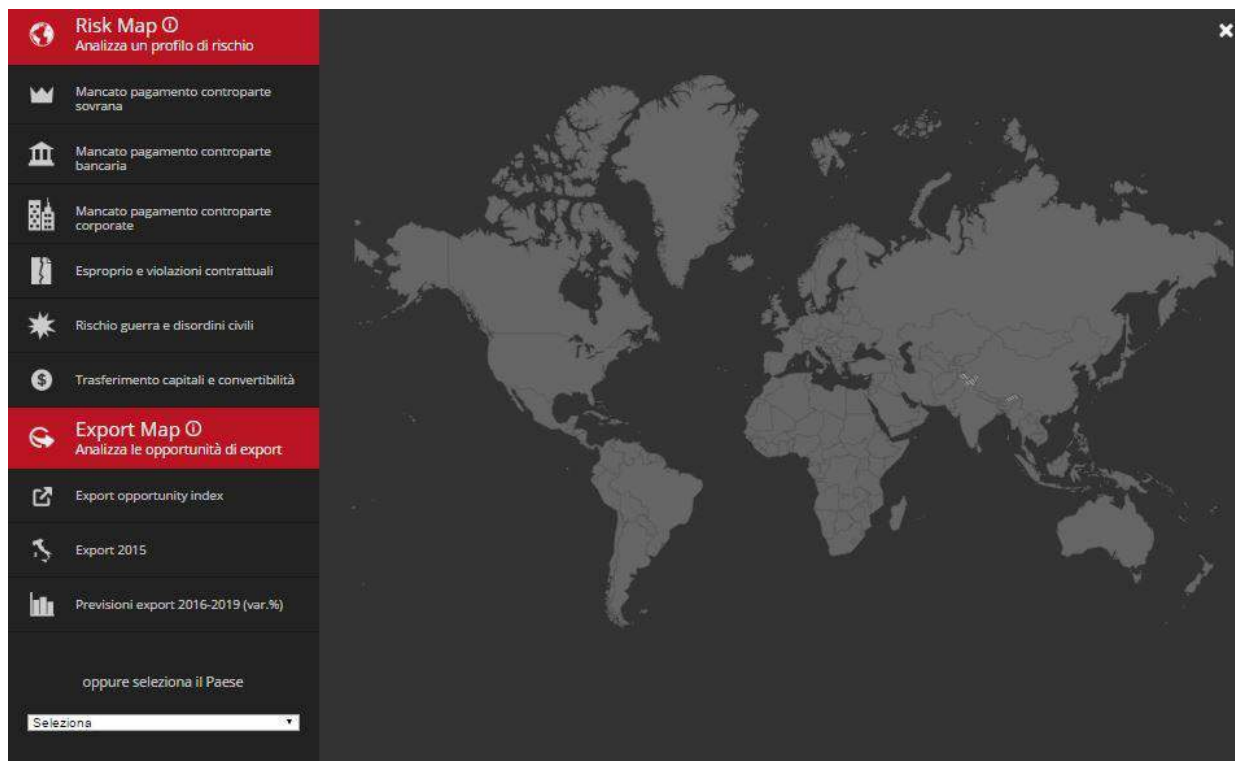
Contatti

Area Clienti

Cerca

EN

Accedendo direttamente dalla homepage, come indicato in figura, l'utente sarà indirizzato sulla schermata sottostante. Potrà navigare nel mappamondo interattivo e ottenere le valutazioni di diverse tipologie di rischio: mancato pagamento controparte sovrana/bancaria/corporate; esproprio e violazioni contrattuali; rischio guerra e disordini civili; trasferimento capitali e convertibilità. Grazie a un sistema di 6 rating, calcolati su una scala da 0 a 100 (dove 100 rappresenta la massima rischiosità), il *tool* esplora i profili di rischio cui si espone l'azienda e che possono impattare sul proprio business operando all'estero.



L'utente può:

- cliccare su uno dei rischi; in tal modo la mappa assumerà colori diversi che, in base alla legenda di colori (dal verde al rosso) presente in alto nella schermata, consentirà di avere una visione d'insieme e immediata dei Paesi con un profilo di rischio più elevato (il cui colore tenderà verso il rosso);
- muoversi col cursore su uno dei Paesi presenti sulla mappa e visualizzarne il rating relativo al rischio selezionato;
- visualizzare, attraverso l'Export Opportunity Index, la mappa delle migliori opportunità per le esportazioni italiane nel mondo, scoprendo sia il trend dell'export dell'anno precedente, che le previsioni per i prossimi anni;
- infine, selezionare un Paese di interesse e ottenerne una scheda sintetica, come mostrato nell'immagine sottostante.



L'utente potrà accedere al dettaglio delle informazioni sul Paese cliccando di lato a sinistra sul bottone "Visualizza la scheda completa" che presenta elementi automatizzati di ricerca e dati sempre aggiornati.

[infoMercatiEsteri](#)

Il portale infoMercatiEsteri della Farnesina consente di reperire altre informazioni utili all'analisi Paese e all'analisi del settore oggetto del proprio progetto di internazionalizzazione.

La piattaforma consente, infatti, di seguire un percorso di accesso geografico o settoriale.

infoMercatiEsteri

[Home](#) [Paesi](#) [Settori](#) [Link utili](#) [Contatti](#) [Credits](#) [Note legali](#) [Webinar](#)

Home

Scegliendo il [percorso geografico](#), ovvero selezionando un Paese di interesse (ad es. Arabia Saudita), è possibile ottenere le informazioni elencate nel menù laterale della schermata mostrata nell'immagine seguente e scaricarle in forma sintetica, dettagliata o personalizzata, scegliendo solo i dati di interesse.

Scheda di Sintesi

 Scheda di Sintesi in PDF

 Rapporto in PDF

 Stampa PDF personalizzato

Perché ARABIA SAUDITA 

Cosa contiene questa sezione?

Perché ARABIA SAUDITA

Dati generali

Dove investire

Cosa vendere

Outlook politico 

Outlook economico 

Competitività e Business Environment 

Accesso al credito 

Rischi 

Rapporti con l'Italia 

Strumenti utili per le imprese 

Link utili

Tutti gli Highlights

HOMEPAGE ARABIA SAUDITA

Arabia Saudita 

Visualizza mappa più grande





©2016 Google - Dati mappa Termini e condizioni d'uso

Visualizzazione ingrandita della mappa



Se invece si sceglie il [percorso per settore](#), selezionando ad es. quello [agroalimentare](#), oltre ad una descrizione delle caratteristiche del relativo mercato e del trend delle esportazioni italiane, il portale consente di individuare i Paesi più attrattivi in termini di internazionalizzazione del proprio business per il settore considerato, fornendo una serie di ranking delle economie censite.

Il menu a tendina della sezione relativa al settore prescelto consente, inoltre, di consultare: le novità più rilevanti, gli highlights del settore; gli approfondimenti per Pae-

se; le attività promozionali organizzate dall'ICE o da altri organismi, quali le Camere di Commercio all'estero, nel settore agroalimentare (in particolare le fiere cui le aziende possono partecipare per prendere contatti con l'estero utili alla pianificazione dell'intervento di internazionalizzazione); le presenze italiane all'estero, utili per conoscere e valutare l'esperienza di altre aziende del settore in Paesi di potenziale interesse; infine, le opportunità d'affari e, in particolare, le gare d'appalto internazionali.

Assocamerestero

Anche il portale dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero offre un *tool* per raccogliere informazioni sul Paese di interesse.



Dal menu della homepage è infatti possibile accedere alla sezione [Guide Paese](#) e scaricare il [BUSINESS ATLAS – Guida agli affari in 54 paesi del mondo](#) oppure [selezionare uno tra i 54 Paesi analizzati](#), avviando il download automatico della Scheda Paese.

La Scheda si compone delle seguenti sezioni:

- **caratteristiche del Paese:** fuso orario, superficie, popolazione, comunità italiana, capitale, città principali, moneta, lingua, religioni principali, ordinamento dello stato, suddivisione amministrativa.
- **quadro dell'economia:** struttura produttiva, infrastrutture e trasporti, commercio estero (prodotti importati/esportati, partner commerciali, fornitori, clienti), interscambio con l'Italia, investimenti esteri.
- **aspetti normativi e legislativi:** regolamentazione degli scambi (documenti di importazione, classificazione doganale delle merci, restrizioni delle importazioni, importazioni temporanee), investimenti ed insediamenti produttivi nel paese (contrattualistica, legislazione societaria, normativa investimenti stranieri), brevetti e proprietà intellettuale, sistema fiscale (persone fisiche, persone giuridiche)
- **notizie per l'operatore:** rischio paese e condizioni di assicurabilità SACE, sistema bancario, principali finanziamenti e linee di credito, parchi industriali e zone franche, accordi con l'Italia, costo dei fattori produttivi (manodopera, organizzazione sindacale, elettricità, prodotti petroliferi, acqua, telefonia, immobili)
- **informazioni utili di varia natura.**



Approfondimenti

MERCATOGLOBALE





Portale gratuito di informazione specialistica sul tema dell'internazionalizzazione che propone approfondimenti sulle norme e le procedure per operare con l'estero, oltre a segnalare dossier paese e analisi settoriali, compreso quello [agroalimentare](#).

Chi siamo | Unioncamere Lombardia | Promos

Newsmercati | Infoexport | Cerca

 SEGUICI SU 

Il sito per le imprese che operano con l'estero

 TEMI	 SETTORI	 PAESI	 ATTIVITÀ
Assicurazione crediti	Agroalimentare	Europa e Russia	Missioni all'estero
Contratti Dogane Finanza	Arredo & Edilizia	Asia e Oceania	Fiere internazionali
Fiscalità Iva Marchi	Beni strumentali	Mediterraneo e Golfo	Eventi in Italia
Pagamenti Trasporti	Moda & Persona	Africa subsahariana	Formazione NIBI
Analisi Mercati	Energia & New Tech	Nord America	Assistenza specialistica
Pubblicazioni Risorse	Turismo	America Latina	

Newsmercati

Portale che consente, previa iscrizione gratuita, l'invio quindicinale di newsletter su aggiornamenti settoriali e aggiornamenti in materia di internazionalizzazione.

Newsmercati CHI SIAMO REDAZIONE ARCHIVIO WEBINAR SONDAGGI

Newsmercati è la newsletter gratuita per l'internazionalizzazione
Abbonati e riceverai **ogni quindici giorni**

- articoli su dogane, pagamenti, trasporti, contrattualistica, fiscalità, marchi e brevetti
- approfondimenti settoriali e aggiornamenti congiunturali
- la segnalazione delle iniziative a supporto del tuo business internazionale



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER 

VIDEOGALLERY
Newsmercati organizza video seminari con esperti di internazionalizzazione.
Guarda i video 

I 10 ARTICOLI PIÙ LETTI NELL'ULTIMO SEMESTRE

 **Archivio Newsletter**
Consulta l'archivio che raccoglie tutte le newsletter inviate dal 2005 a oggi.



MAR.CO Marketing Competencies

L'ambiente di apprendimento

Aperto, flessibile e informale, pone i fruitori al centro di una molteplicità di relazioni, che li rendono destinatari di conoscenze da condividere in modo interattivo con gli altri