

Programme communautaire Erasmus+ Partenariats Stratégiques VET
Projet "M.IN.D. - Marketing, Internationalisation et développement "
n ° 2015-1-IT01-KA202-004665

Appel à candidature pour la participation à la phase de test des compétences du profil professionnel de
"International Marketing Manager"

LA PHASE DE TEST

Le projet **M.IN.D - Marketing, Internationalisation et développement, no. 2015-1-IT01-KA202-004665**, financé par le programme européen Erasmus+, Partenariats Stratégiques VET, l'action KA2 "Coopération pour l'innovation et l'échange de bonnes pratiques" est réalisé par la Chambre de Commerce de Salerno en partenariat avec Prism Consulting Srl (IT), FORMAPER - Agence spéciale de la Chambre de Commerce de Milan (IT), IAT - Instituto Andaluz de Tecnologia (ES), Espaitec (ES), Hellenic American Union (GR), la Chambre de commerce et d'industrie italienne pour l'Espagne (ES), Chambre de Commerce italienne de Lyon (FR) Chambre de Commerce et d'Industrie d'Athènes (GR), Aydın Ticaret Borsası (TR), Aydın Governship EU and foreign Relations Coordination Center (TR), et il prévoit une phase de test des compétences métier du profil professionnel d'"International Marketing Manager" pour :

- soutenir les PME dans leur processus d'internationalisation à travers la définition de stratégies pour le choix du pays / marché étranger, les modalités d'entrée et de positionnements par rapport à la concurrence, les stratégies de communication, avec une attention particulière aux spécificités des produits alimentaires;
- analyser les ressources internes et externes à l'entreprise, pour identifier les opportunités du marché et les stratégies à adopter;
- définir les stratégies internationales de marketing basées sur une analyse de la concurrence et de la segmentation du marché ;
- guider les PME dans la définition du plan export, sur la base des stratégies concurrentielles et de marketing.

A' travers la phase de test de M.IN.D - Marketing, Internationalisation & Développement, le projet vise à encourager le développement de l'analyse, l'orientation, l'initiative, la pensée prospective, la propension au changement, l'orientation aux résultats, l'organisation, la planification et les compétences de contrôle, fonctionnels à la planification stratégique de la démarche d'internationalisation. Grâce à l'utilisation des ressources éducatives libres, réalisées avec des techniques de pensée visuelle, et à l'accès à l'environnement d'apprentissage riche de documents d'approfondissement, d'outils et de supports spécifiques, les chômeurs de longue durée et les jeunes à la recherche d'un premier emploi avec des diplômes économiques, auront la possibilité d'acquérir et de maintenir au fil du temps des connaissances de nature commerciale, organisationnelle / managériale, relationnelle et marketing, utiles à la croissance et au développement des PME, et en particulier de celles qui opèrent dans le secteur agroalimentaire, pour les aider à définir et à gérer concrètement et efficacement leur entrée stratégique, leur développement et leur pérennité à l'international.

OBJECTIFS DU TEST

Sélectionner et former un groupe de 100 personnes (**30IT, 30ES, 15GR, 15TK, 10FR**), représentants du groupe cible (chômeurs de longue durée / demandeurs premier emploi, avec un diplôme en matières économiques), pendant la phase de test « blended testing » (formation à distance et face à face) pendant 3 mois (du 30 janvier au 30 avril) à travers:

- les REL -**Ressources Éducatives Libres**, qui constituent le produit "**MARK.UP- marketing upskilling**";
- autres matériels didactiques et outils de soutien dans le processus d'internationalisation prévus dans l'environnement d'apprentissage "**Mar.co - Marketing Compétences**".

Pour développer et consolider les compétences nécessaires qui leur permettrons d'analyser:

- le potentiel d'un pays, en ce qui concerne par exemple: les ressources naturelles et les infrastructures; le PIB et le revenu par personne; les goûts et la propension des consommateurs; le niveau de développement technologique; les niveaux de formation; les plans d'investissement et les risques liés au taux de change; le système économique et financier; l'instabilité politique; etc.
- l'attractivité de l'industrie en termes de : structure ; concurrence nationale et internationale; segmentation du marché; comportement d'achat des consommateurs; facteurs de succès critiques, etc.
- les obstacles à l'internationalisation, par exemple en ce qui concerne : le manque d'expertise en gestion ; la difficulté à accéder aux informations; la difficulté d'accès aux ressources financières et d'investissements; les différences dans la gamme de produits et de services offerts; les différences linguistiques et culturelles; l'absence de dispositifs et d'aides d'état; la protection insuffisante des marques commerciales et / ou des brevets, etc.
- le positionnement des produits alimentaires, les principaux concurrents, les tendances de développement et les perspectives de croissance ;
- les nouvelles tendances de la consommation alimentaire et les comportements d'achat des consommateurs ;
- les politiques commerciales et de marketing des entreprises agro-alimentaires pour concevoir des stratégies de communication du produit et de la marque ainsi que le marketing commercial ;
- les dynamiques économiques et financières des entreprises agroalimentaires, en utilisant des techniques et des outils pour prévoir les besoins financiers et les assurances adaptées, afin d'évaluer les investissements et les manœuvres financières, l'utilisation des opérations financières extraordinaires et subventionnées.
- les structures et les rôles organisationnels, les processus, la marge, l'équilibre de budget, les indicateurs clés de performance.

La phase d'essai sera propédeutique pour la réalisation de l'audit d'entreprise qui sera effectuée sur un groupe d'entreprises agroalimentaires, avec une attention particulière aux PME, à travers :

- a) l'analyse des ressources humaines, pour comprendre par exemple dans quelle mesure la direction et le management sont:
 - Persuadées de l'importance stratégique du projet d'internationalisation
 - Prêts à faire les investissements nécessaires pour préparer l'entreprise à l'internationalisation
- b) l'analyse des compétences marketing, pour comprendre si l'entreprise est en mesure de:
 - Connaître les caractéristiques et les besoins des clients potentiels et les critères qu'ils utilisent pour sélectionner les produits
 - Recueillir les informations sur la solidité et la solvabilité des clients et sur leurs principaux concurrents
 - Définir d'objectifs précis de vente et évaluer les résultats obtenus
 - Personnaliser l'offre en fonction des besoins des clients
 - Produire des documents d'information et/ou de promotion en plusieurs langues
- c) l'analyse des ressources financières, pour comprendre si l'entreprise est en mesure de:
 - Estimer les ressources nécessaires pour implémenter le projet d'internationalisation
 - Avoir ou obtenir ces ressources auprès d'établissements de crédit publics ou privés
- d) l'analyse des ressources techniques, pour comprendre si l'entreprise est en mesure de:
 - proposer des produits adaptés aux besoins des clients étrangers ou aux normes en vigueur dans les pays d'exportation
 - Personnaliser les produits et services
 - Assurer des services après-vente

BÉNÉFICIAIRES

La phase de test prévoit la participation de **10 candidats français** qui, au **09/12/2016**, date de publication de cette appel à candidature sur le site web de la Chambre de Commerce Italienne de Lyon, ainsi que sur le site web du projet "MIND" (www.mind.prismrsl.it), remplissent les conditions suivantes:

- être résident français;
- être âgé de 35 ans maximum au moment du dépôt de la demande d'admission au cours ;
- être chômeur ou à la recherche d'un premier emploi et être inscrit à Pôle Emploi ;
- avoir un diplôme en matières économiques (finance, économie, marketing, commerce international ou similaire).

La préférence sera donnée aux critères de sélection suivants :

- Diplôme (licence ou master) en matières économiques (finance, économie, marketing, commerce international ou similaire)
- Certificat reconnu de connaissance de l'anglais (certificats reconnus au niveau international, par exemple: les examens de Cambridge FCE, CAE, CPE, TOEIC, TOEFL, PET,)
- Expérience professionnelle prouvée dans un poste similaire au profil professionnel du cours.
- Participation au groupe de travail pour développer le référentiel des compétences du profil d' "**International Marketing Manager**", organisé à Lyon en janvier 2016 par la Chambre de Commerce Italienne de Lyon.

En cas de réception d'un nombre de demandes qui dépassent le maximum prévu, une commission d'évaluation sera nommée, formée par les représentants de la Chambre de Commerce italienne de Lyon, pour choisir les demandes reçues sur la base des critères de sélection préférentiels indiqués ci-dessous.

La note maximale finale de **20/20** sera calculée en tenant compte de:

- Licence en matières économiques (finance, économie, marketing, commerce international ou similaire) :

DEGREE MARK	POINTS
10/20	1
11/20	2
12-13/20	4
14-15/20	6
16-17/20	8
18-19/20	9
20/20	10

- Master en matières économiques (finance, économie, marketing, commerce international ou similaire), jusqu'à un **maximum de 10 points**:

DEGREE MARK	POINTS
10/20	1
11/20	2
12-13/20	4
14-15/20	6
16-17/20	8
18-19/20	9
20/20	10

- Certification de Connaissance de l'anglais (certificats reconnus au niveau international les examens de Cambridge FCE, CAE, CPE, TOEIC, TOEFL, PET): 1 point pour chaque niveau jusqu'à un **maximum de 5 points** :

EQF Level	POINTS
B1	1
B2	2
C1	3
C2	5

- Documentation concernant les précédentes expériences, liées au profil professionnel du cours: **1 points** pour chaque expérience de travail d'au moins 6 mois, jusqu'à un **maximum de 3 points**.
- Participation au Groupe de Travail pour le développement du profil professionnel de "**International Marketing Manager**" : **2 points**
En cas d'égalité, la préférence sera donnée au candidat le plus jeune d'âge.

DÉMARCHES ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

Le candidat doit soumettre **sous peine d'exclusion**, au plus tard au **15/01/2017**, la documentation suivante:

- **DEMANDE DE PARTICIPATION**, à compléter selon le format téléchargeable à partir du site web www.ccielyon.com de la Chambre de Commerce Italienne de Lyon et du site web consacré au projet "**MIND**" (www.mind.prismsrl.it)
- **CURRICULUM VITAE**, compilé sur le modèle européen (montrant des données telles que les conditions d'entrée), téléchargeable du site web institutionnel partenaire et du site web consacré au projet "**MIND**" (www.mind.prismsrl.it)
- Une copie d'un **DOCUMENT D'IDENTITÉ** en cours de validité, **NUMÉRO DE SECURITE SOCIALE** et **CERTIFICAT D'INSCRIPTION A POLE EMPLOI**
- Copie des certificats de connaissance de l'anglais
- Copie des documentations concernant les expériences précédentes de travail, liées au profil professionnel d'"**International Marketing Manager**"
- Documentation ou auto-déclaration de participation au Focus Groupe pour la définition du profil professionnel d'"**International Marketing Manager**"

Les demandes incomplètes ou celles qui seront soumises après la date limite seront déclarées invalides.

Les demandes doivent être reçues au plus tard à 12h00 à la date limite indiquée par les moyens suivants:

- en mains propres à:
 - Chambre de Commerce Italienne de Lyon – 8, Rue Joseph Serlin – 69001 LyonDu lundi au vendredi de 9 heures à 17 heures et en tout cas au plus tard le **15/01/2017**.
- par courrier, par lettre recommandée avec avis de réception, avant 13 heures du **15/01/2017**, adressée à:
 - Chambre de Commerce Italienne de Lyon – 8, Rue Joseph Serlin – 69001 Lyon - Le cachet de la poste NE FAISANT PAS foi.

La Chambre de Commerce Italienne de Lyon décline toute responsabilité en cas de retard ou de non-livraison du courrier dans les délais prévus.

- par courrier électronique à l'adresse mail suivant : mind@ccielyon.com au plus tard à **12h00** du **15/01/2016**, la date d'échéance de l'avis.

L'accusé de réception émis par le système informatique faisant foi, aux fins de la réception.

ADMISSION A L'ESSAI

Les candidats sélectionnés seront contactés par le responsable de la phase de test de la Chambre de Commerce Italienne de Lyon le **23/01/2016**, pour préciser les modalités et la durée de participation à la phase d'expérimentation.

La participation à la phase d'essai ainsi que l'accès au contenu de la formation, l'accès à l'environnement d'apprentissage, l'utilisation d'outils et l'implication dans l'analyse et les audits d'entreprise à effectuer sur un groupe d'entreprises agro-alimentaires **est gratuit** et ne prévoit pas l'indemnité de présence horaire.

N.B. : Les frais de déplacement, séjour, repas, transport pour se rendre aux regroupements prévus à Lyon pendant la phase de test (3 regroupements au total) et/ou les moyens (ordinateur, connexion internet, supports multimédia) pour avoir accès à la formation en ligne seront à la charge des participants.