



# MIND

Marketing, Internationalization & Development

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+



# Το Έργο

Το Έργο **M.IN.D – Μάρκετινγκ, Διεθνοποίηση & Ανάπτυξη** στοχεύει να:

- **δημιουργήσει ένα σταθερό, Ευρωπαϊκό δίκτυο μεταξύ θεσμικών**, οικονομικών και εκπαιδευτικών φορέων για να αναλύσει, να σχεδιάσει, να δοκιμάσει, να επικυρώσει και να διαδώσει ένα Ευρωπαϊκό πλαίσιο για το επαγγελματικό προφίλ του International Marketing Manager. Το προφίλ, που προσδιορίστηκε με την συμβολή των εταιρών του έργου, θα αναλυθεί σε δεξιότητες, να ονομάζει και θα περιγράφει γνώσεις και ικανότητες. Θα υποδεικνύεται επίσης, σε σχέση με το προσδοκώμενο αποτέλεσμα, το κατάλληλο επίπεδο αντιστοίχισης με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων, ενώ θα περιλαμβάνει και δείκτες για την εκτίμηση της κατοχής/άσκησης συγκεκριμένων δεξιοτήτων για:
  - α) την υποστήριξη διαδικασιών διεθνοποίησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων
  - β) την ανάλυση των εσωτερικών και εξωτερικών πόρων μίας επιχείρησης ώστε να εντοπιστούν ευκαιρίες στην αγορά και να υιοθετηθούν ανάλογες στρατηγικές
  - γ) τον καθορισμό στρατηγικών διεθνούς μάρκετινγκ
  - δ) την καθοδήγηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην εκπόνηση πλάνου εξαγωγών
- **να επικυρώσει και να διαχύσει εκπαιδευτικά πρότυπα και του διδακτικού πλαισίου που αναπτύχθηκε στο έργο**
- **να αυξήσει την ψηφιακή ενσωμάτωση στην μάθηση**, ευνοώντας την πρόσβαση σε πλήθος ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων σε Ανοικτά Εκπαιδευτικά Μέσα (OER) που δημιουργήθηκαν με τεχνικές οπτικής σκέψης με την βοήθεια 2D/3D animations και παιχνιδιών.

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα του έργου είναι:

1. η συγκρότηση ενός σταθερού, διακρατικού δικτύου διαφορετικών φορέων
2. η γνωστική ανάλυση δείγματος μικρομεσαίων επιχειρήσεων του αγρο-διατροφικού τομέα, με ιδιαίτερη αναφορά στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για διεθνή ανάπτυξη και έμφαση στους ανθρώπινους, οικονομικούς και τεχνικούς πόρους
3. η δημιουργία ευκαιριών δικτύωσης, για τη συγκέντρωση ιδεών, εμπειριών και δεξιοτήτων στον κοινό σχεδιασμό μιας σειράς δεξιοτήτων στον τομέα της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων
4. η δημιουργία του εκπαιδευτικού περιβάλλοντος “MAR.CO Δεξιότητες Μάρκετινγκ” με την υιοθέτηση εκπαιδευτικών λύσεων που ακολουθούν τις εξελίξεις στην τεχνολογία και τα πολυμέσα, χωρίς περιορισμούς τόπου και χρόνου και με παρότρυνση προς την κοινωνική/συνεργατική μάθηση.
5. η συμμετοχή 100 ατόμων (30 στην Ιταλία, 30 στην Ισπανία, 15 στην Ελλάδα, 15 στην Τουρκία, 10 στη Γαλλία) στη δοκιμή του πολυμεσικού εκπαιδευτικού προϊόντος “MARK.UP-Αναβάθμιση Δεξιοτήτων Μάρκετινγκ”, δομημένου σε OER για την ανάπτυξη συγκεκριμένων δεξιοτήτων οργάνωσης, εμπορίου, ανάπτυξης σχέσεων και μάρκετινγκ, που είναι βασικές για τον ορισμό ενός σωστού και βιώσιμου στρατηγικού πλάνου για τη διεθνή προβολή μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων



## Το Έργο

---

6. τη δημιουργία της ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΤΟΥ ΜΙΝΔ, ένα ψηφιακό βιβλίο που αφηγείται, με διάφορα μέσα, τη δουλειά που γίνεται στο παρασκήνιο, τα κυριώτερα σημεία, τις ιστορίες, τους ανθρώπους και την εμπειρία των συμμετεχόντων
7. τον εντοπισμό ευκαιριών που παρέχονται από προσκλήσεις σε περιφερειακό, εθνικό και κοινοτικό επίπεδο, ώστε τα αποτελέσματα του έργου να εφαρμοστούν και να μεταφερθούν σε νέα πλαίσια/περιοχές.

# Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ

## ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΟΥ ΣΑΛΕΡΝΟ

Το Εμπορικό Επιμελητήριο του Σαλέρνο είναι ένα λειτουργικά αυτόνομο νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, που εκφράζει τα συμφέροντα του επιχειρηματικού κόσμου της περιφέρειας του Σαλέρνο και λειτουργεί σύμφωνα με τις αρχές του νόμου και του καταστατικού του. Στο μητρώο του Εμπορικού Επιμελητηρίου του Σαλέρνο είναι εγγεγραμμένες 120.000 εταιρείες, από τις οποίες οι 100.000 είναι ενεργές. Το Εμπορικό Επιμελητήριο του Σαλέρνο εργάζεται καθημερινά για την προώθηση και υλοποίηση στρατηγικών μάρκετινγκ και εξωστρέφειας σε επίπεδο περιφέρειας, καθώς και για την ανάπτυξη δεξιοτήτων που προσελκύουν επενδύσεις σε όλους τους τομείς της τοπικής οικονομίας.



## ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΣΠΑΝΙΑΣ

Το Ιταλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ισπανίας είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, με μέλη επιχειρήσεις και επαγγελματίες από την Ισπανία και την Ιταλία. Η προστιθέμενη αξία που προσφέρει το Επιμελητήριο είναι η άμεση επαφή με επιχειρήσεις, θεσμούς, ενώσεις και εκπαιδευτικά ιδρύματα στην Ισπανία και την Ιταλία, η οποία καθιστά δυνατή την υλοποίηση έργων και δραστηριοτήτων σε διάφορους τομείς για συγκεκριμένες ομάδες στόχους. Ένα επιτελείο 10 επαγγελματιών με διαφορετικούς τομείς ειδίκευσης (υπηρεσίες για εργαζομένους, προωθητικές ενέργειες, επικοινωνία, κατάρτιση) εγγυάται ολοκληρωμένη υποστήριξη σε αιτήματα από ενδιαφερόμενους και για τις δύο αγορές, καθώς και υψηλή ποιότητα στις δράσεις που αναλαμβάνει. Το εκτενές δίκτυο επαφών του CCIS καλύπτει κάθε τομέα δραστηριότητας. Η διαθεσιμότητα των μελών του προσθέτει αξία σε κάθε είδος έργου στον επιχειρηματικό τομέα.



## Chamber of Commerce of Atene

The ACCI serves as a basic advisor and consultant to the government in matters concerning commerce, industry, economic development policy. This mission is prescribed by current Laws (N.2081/92), as well as by the rather successful traditions of previous decades.

The confluence of these two factors has established the reputation the ACCI in both the government and the productive forces as one of the most authoritative advisory bodies for decision making and the orderly operation of the country's economic activities.



## Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ

### ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΗΣ ΛΥΩΝ

Το Ιταλικό Εμπορικό Επιμελητήριο της Λυών (CCIE Lyon) είναι μια γαλλική μη κερδοσκοπική ένωση βιομηχανικών και εμπορικών επιχειρήσεων, επαγγελματιών και εμπόρων που επιθυμούν να εργαστούν για την ανάπτυξη οικονομικών σχέσεων στην Ευρώπη, ιδίως μεταξύ της Ιταλίας και της Γαλλίας. Με δραστηριότητα άνω των είκοσι ετών στην περιφέρεια Rhône-Alps, το CCIE Lyon είναι επίσης επίσημα αναγνωρισμένο από την ιταλική κυβέρνηση ως Ιταλικό Εμπορικό Επιμελητήριο Εξωτερικού και ανήκει σε δίκτυο περισσότερων από 81 επιμελητηρίων σε 55 χώρες ανά τον κόσμο. Το CCIE Lyon εργάζεται για λογαριασμό επιχειρήσεων ή ιδρυμάτων προκειμένου να προάγει και να οικοδομήσει επιχειρηματικές σχέσεις μεταξύ Γαλλίας και Ευρώπης.



### ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ ΑΪΔΙΝΙΟΥ



Το Χρηματιστήριο Εμπορευμάτων Αϊδινίου ξεκίνησε τη λειτουργία του με 93 μέλη στις 10 Οκτωβρίου 1956. Ο οργανισμός έχει 14 μέλη διοικητικού συμβουλίου και 5μελή διοικητική επιτροπή, τα μέλη της οποίας εκλέγονται από το ΔΣ. Ο οργανισμός απασχολεί 52 άτομα, συμπεριλαμβανομένου του Ιδιωτικού Εργαστηρίου Ελέγχου Τροφίμων του Αϊδινίου, που είναι πιστοποιημένο από την TURKAK. Το Χρηματιστήριο Εμπορευμάτων Αϊδινίου έχει μέλη 360 ΜμΕ που δραστηριοποιούνται στους τομείς της γεωργίας, του εσωτερικού και εξωτερικού εμπορίου, και των εισαγωγών-εξαγωγών, κυρίως ελιών και ελαιόλαδου, φρούτων και λαχανικών. Το ΧΕΑ είναι επίσης πιστοποιημένο χρηματιστήριο. Αποστολή του είναι να παρέχει υπηρεσίες κατάρτισης στις ΜμΕ.

### ΝΟΜΑΡΧΙΑ ΑΪΔΙΝΙΟΥ

Στο πλαίσιο της διαδικασίας ένταξης της Τουρκίας στην ΕΕ, το Κέντρο ΕΕ και Συντονισμού Εξωτερικών Σχέσεων της Νομαρχίας Αϊδινίου έχει την ευθύνη συνεργασίας, επικοινωνίας και συντονισμού της Περιφέρειάς του προς την κατεύθυνση της ένταξης στην ΕΕ. Τα καθήκοντα του Κέντρου ΕΕ συνοψίζονται παρακάτω:

- Δημιουργία της απαραίτητης υποδομής
- Προετοιμασία των πολιτών για την ένταξή τους στην Ευρωπαϊκή οικογένεια
- Να φροντίσει να γίνουν κατανοητά από τους πολίτες η διαδικασία και οι μεταρρυθμίσεις που απαιτούνται από την ΕΕ και οι οποίες είναι δεσμευτικές για όλα τα κράτη μέλη της.



## Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ

### ΙΑΤ – ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΑΝΔΑΛΟΥΣΙΑΣ

Το Ινστιτούτο Τεχνολογίας Ανδαλουσίας είναι ένα Τεχνολογικό Κέντρο Μηχανικής και Διαχείρισης Καινοτομίας που ιδρύθηκε ως μη κερδοσκοπικό ιδιωτικό ίδρυμα, αναγνωρισμένο ως φορέας δημοσίου συμφέροντος. Το ΙΑΤ λειτουργεί με βάση αυστηρά επαγγελματικά κριτήρια, παρέχοντας υπηρεσίες έντασης γνώσης και αναπτύσσοντας δική του τεχνολογία. Σκοπός του είναι να ικανοποιεί τις ανάγκες και τις προσδοκίες των ομάδων ενδιαφέροντος: εργοδοτών, πελατών, ανθρώπων του οργανισμού, συμμετόχων και κοινωνικού περιβάλλοντος.



Το Espaitec είναι το επιστημονικό, τεχνολογικό και επιχειρηματικό πάρκο του Πανεπιστημίου Jaume I στην Καστεγιόν της Ισπανίας. Με την υποστήριξη του Universitat Jaume I (UJI) και της Συνομοσπονδίας Επιχειρηματιών της Καστεγιόν (CEC), το espaitec ιδρύθηκε το 2007 προκειμένου να έχει μετρήσιμη και αναγνωρισμένη συνεισφορά στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη της επαρχίας της Καστεγιόν όσο και στη διαφοροποίηση του βιομηχανικού ιστού της. Το Espaitec είναι ένα πάρκο που σκοπός του είναι να παράγει πλούτο, θέσεις εργασίας και ευημερία, δημιουργώντας ένα οικονομικό και επιχειρηματικό μοντέλο που ξεπερνά τα προηγούμενα. Σήμερα στεγάζει πάνω από 30 επιχειρήσεις και παράγει πάνω από 150 θέσεις απασχόλησης υψηλής μόρφωσης, συμπεριλαμβανομένων των μελών του προσωπικού του, καθώς και άλλων φορέων.

## Espaitec

### ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

Η Ελληνοαμερικανική Ένωση ιδρύθηκε το 1957 και είναι ένας μη-κερδοσκοπικός οργανισμός με ισχυρές κοινωνικές αναφορές, διεθνή παρουσία και δραστηριότητα. Βασική αποστολή της είναι να παρέχει σε ένα ευρύτατο κοινό ευκαιρίες να επωφεληθεί από καινοτόμα εκπαιδευτικά προγράμματα και πολιτιστικές εκδηλώσεις. Τα προγράμματα της αναπτύσσονται αυτόνομα ή σε συνεργασία με Ευρωπαϊκούς και Αμερικανικούς εκπαιδευτικούς και πολιτιστικούς οργανισμούς και στοχεύουν στην αντιμετώπιση σύγχρονων κοινωνικών και οικονομικών αναγκών. Από την ίδρυση της, η Ελληνοαμερικανική Ένωση έχει καλωσορίσει σπουδαστές και επισκέπτες από όλον τον κόσμο. Υπολογίζεται ότι, έως σήμερα, 2.700.000 άτομα από περίπου 75 χώρες έχουν επωφεληθεί από τις υπηρεσίες της.



HELLENIC AMERICAN UNION  
An educational public charity



## Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ

### Fundació General de la Universitat Jaume I

Το Fundació General de la Universitat Jaume I (FUGEN) είναι ένα ίδρυμα υπό τη διοίκηση του Πανεπιστημίου Universitat Jaume I της Καστεγιόν και ο ρόλος του στο Πανεπιστήμιο είναι η ανάπτυξη/διαχείριση δραστηριοτήτων γενικού σκοπού. Στο FUGEN έχει ανατεθεί από το Universitat Jaume I της Καστεγιόν η διαχείριση του Τεχνολογικού και Επιστημονικού Πάρκου ESPAI TEC. Το Espraitec είναι το επιστημονικό, τεχνολογικό και επιχειρηματικό πάρκο του Πανεπιστημίου Espraitec Jaume I στην Καστεγιόν της Ισπανίας. Ιδρύθηκε το 2007 με σκοπό να έχει μετρήσιμη και αναγνωρισμένη συνεισφορά στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη της επαρχίας της Καστεγιόν όσο και στη διαφοροποίηση του βιομηχανικού ιστού της. Το Espraitec έχει σκοπό να δημιουργήσει ένα περιβάλλον αναφοράς στην Καστεγιόν, που φιλοξενεί, υποστηρίζει, ενθαρρύνει και βοηθάει καινοτόμες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες να αναπτυχθούν και που διευκολύνει την ενεργό μεταφορά τεχνολογίας στο Πανεπιστήμιο. Σήμερα το FUGEN υποστηρίζει περίπου 50 επιχειρήσεις στις εγκαταστάσεις του ESPAI TEC. Αυτή η υποστήριξη εστιάζεται σε υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, όπως παροχή οικονομικών πόρων, δικτύωση, συνεργασίες έργου, προαγωγή της μεταφοράς γνώσης S2B, κλπ.



Η PRISM Συμβουλευτική είναι μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, που συστάθηκε από ομάδα έμπειρων εκπαιδευτών και ειδικών στην παροχή συμβουλών σε θέματα οργάνωσης και διοίκησης. Σκοπός της είναι η παραγωγή προϊόντων ή η παροχή υπηρεσιών που:

- ενισχύουν την αποδοτικότητα και την ανταγωνιστικότητα των οργανισμών
- τονώνουν την οικονομική μεγέθυνση και την απασχόληση
- στηρίζουν την καινοτομία, την εξωστρέφεια και την διακρατική συνεργασία
- προάγουν την ανάπτυξη δεξιοτήτων
- εξασφαλίζουν εύκολη πρόσβαση σε εργαλεία επικοινωνίας και πληροφόρησης.

### Formaper

Η Formaper είναι ο εκπαιδευτικός φορέας του Εμπορικού, Βιομηχανικού, Βιοτεχνικού και Γεωργικού Επιμελητηρίου του Μιλάνου και προσφέρει δυνατότητες που προκύπτουν από τις εκπαιδευτικές ανάγκες των 325.000 επιχειρήσεων που είναι εγγεγραμμένες στα μητρώα του επιμελητηρίου. Θεσμική του αποστολή είναι να συμβάλει στην ανάπτυξη επιχειρηματικής κουλτούρας, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία που έχει αποκτήσει στη δυναμικότερη και πιο ζωντανή περιφέρεια της Ιταλίας, η οποία περιλαμβάνει αρκετούς συνεργατικούς σχηματισμούς ΜμΕ διεθνούς εμβέλειας. Σκοπός του είναι να στηρίξει τη βιώσιμη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη μέσω της παροχής εκπαιδευτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.



FORMAPER

MILAN CHAMBER  
OF COMMERCE INDUSTRY  
CRAFT AND AGRICULTURE





**PRISM Consulting srl**

Collina Liguorini snc  
tel: +39 0825 1888483  
fax: +39 0825 1800806  
prism@prismsrl.it  
www.prismsrl.it