



MIND

Marketing, Internationalization & Development

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+



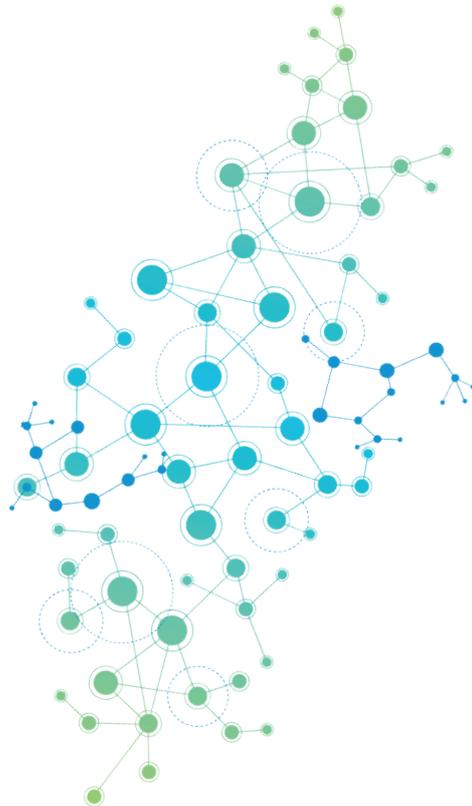
El proyecto

M.IN.D – Marketing, Internacionalización y Desarrollo tiene como objetivos:

- **crear una red europea estable** entre los agentes institucionales, económicos y de formación para analizar, diseñar, probar, validar y difundir un marco europeo para calificar el perfil profesional de «Gestor Internacional de Marketing ». El perfil definido con la contribución de todos los socios del proyecto, se articulará según las competencias, identificando y describiendo los conocimientos, capacidades y habilidades indicando el EQF-MEC de referencia según el resultado esperado e incluirá marcadores para evaluar identificar la posesión / ejercicio de un conjunto de habilidades, para:
 - a) apoyo a las PYMES en los procesos de internacionalización
 - b) analizar los recursos internos y externos de la empresa para definir las oportunidades de mercado y las relativas estrategias a adoptar
 - c) definir estrategias de marketing internacional
 - d) orientar a las PYMES en la definición de planes de exportación
- **validar y difundir estándares de formación y el marco didáctico desarrollado con el proyecto MIND**
- **aumentar la integración digital en el aprendizaje**, favoreciendo así el acceso a una serie de recursos educativos abiertos, los llamados Recursos Educativos Abiertos (REA), creados con técnicas de pensamiento visual con la ayuda de animaciones 2D/3D y juegos.

Los resultados esperados del proyecto son:

1. la constitución de una red transnacional estable con múltiples actores
2. realización de un análisis cognitivo con una muestra de PYMES del sector agroalimentario, con especial referencia a las PYME interesadas en el desarrollo internacional de la empresa, expresión de los sistemas económicos de los países socios, centrándose en los recursos humanos, financieros y técnicos
3. creación, a través de los espacios de socialización en las redes, de oportunidades de marcha de redes, para aportar ideas, experiencias y habilidades en la puesta en campo de la internacionalización empresarial
4. creación de un ambiente de aprendizaje para el “MAR.CO Competencias de marketing ” adoptando soluciones de formación según la evolución de las tecnologías y lenguajes multimedia, que no se limiten a lugares y tiempos establecidos, dando lugar a formas de aprendizaje social / colaborativo



El proyecto

5. implicación de un grupo de 100 personas (30 IT, 30 ES, 15 GR, 15 TK, 10 FR) en la prueba del producto multimedia “MARK.UP- mejora de las cualificaciones de marketing “, estructurado en REA para desarrollar el conjunto de habilidades propias de la organización, gestión, red comercial, relaciones públicas y marketing, funcionales para definir un plan estratégico adecuado y sostenible para la proyección internacional de las pequeñas y medianas empresas
6. creación de “La historia de MIND”, un libro digital para narrar “las bambalinas” o sea los hechos destacados a través de las historias, de las personas y experiencia de los participantes
7. definición de las oportunidades previstas por las convocatorias regionales, nacionales y comunitarias, para aplicar y transferir los resultados del proyecto a nuevos contextos y territorios.

La Asociación

Cámara de Comercio de Salerno

La Cámara de Comercio de Salerno, es un órgano de derecho público de funcionamiento autónomo, expresión del interés del sistema empresarial de Salerno, que opera de acuerdo y bajo los principios de la ley y de su Estatuto. Hay alrededor de 120.000 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Salerno de los cuales 100.000 están activas. La Cámara de Comercio de Salerno trabaja a diario para promover e implementar estrategias de marketing e internacionalización territoriales, así como fomenta el desarrollo de habilidades que atraigan la inversión local en todos los sectores económicos.



Cámara de Comercio e Industria Italiana para España

La Cámara de Comercio e Industria Italiana para España es una organización sin ánimo de lucro formada por empresas y profesionales españoles e italianos. El valor añadido de la CCIS es su contacto directo con las empresas, instituciones, asociaciones y centros de formación, tanto en España como en Italia lo que permite llevar a cabo proyectos y actividades en diversos sectores dirigidos a grupos específicos. Un equipo de 10 profesionales en diferentes áreas de especialización (servicios para los trabajadores, actividades de promoción, comunicación, formación, etc.) garantiza un apoyo integral a los interesados en los dos mercados, así como los estándares de alta calidad en las acciones emprendidas.

La extensa red de contactos de la CCIS cubre todos los sectores de actividad. La disponibilidad de sus asociados representa un valor añadido para cualquier tipo de proyecto en el ámbito profesional.



Cámara de Comercio e Industria de Atenas

La ACCI sirve como asesor básico y consultor del gobierno en materia de comercio, industria y políticas de desarrollo económico. Esta misión está regulada por las leyes vigentes (N.2081 / 92), así como por los éxitos anteriores.

La confluencia de estos dos factores ha hecho que la ACCI, tanto para el gobierno como para las fuerzas productivas, esté considerada como uno de los órganos consultivos de mayor autoridad para la toma de decisiones y el funcionamiento de las actividades económicas del país.



La Asociación

Cámara de Comercio Italiana de Lyon

La Cámara de Comercio Italiana de Lyon (CCIE Lyon) es una asociación francesa sin ánimo de lucro de empresas industriales y comerciales, profesionales y comerciantes que desean trabajar activamente para desarrollar las relaciones económicas en Europa, sobre todo entre Italia y Francia. Activa desde hace más de veinte años en el territorio de la región de Rhône-Alpes, la CCIE de Lyon también está reconocida oficialmente por el Gobierno italiano como una Cámara de Comercio Italiana en el Extranjero y pertenece a una red de más de 81 cámaras en 55 países de todo el mundo. La CCIE de Lyon trabaja en nombre de las empresas o instituciones con el fin de promover y fortalecer las relaciones comerciales entre Francia y Europa.



Aydin Ticaret Borsasi



Aydin Bolsa de Productos comenzó sus operaciones con 93 socios el 10 de octubre de 1956. Nuestra organización cuenta con 14 miembros del Consejo y 5 en el Consejo de Administración, elegido por el concejal. 52 personas en plantilla trabajan en nuestra organización junto con Aydin Laboratorio de Control de Alimentos privado que está acreditado por el TURKAK.

Aydin Bolsa de Productos tiene 360 pymes activas interesadas en agricultura, comercio nacional e internacional, exportación e importación, especialmente de productos como aceitunas, aceite de oliva y derivados, frutas y verduras. Aydin Bolsa de Productos es también Canje Acreditado. Es nuestro deber proporcionar herramientas formativas para nuestras pymes.

Gobierno de Aydin

En el proceso de adhesión de nuestro país a la UE, El Gobierno de Aydin y el Centro de Coordinación de Relaciones Exteriores tienen la responsabilidad de apoyar a la provincia de Aydin en materias de cooperación, comunicación y coordinación en el proceso de adhesión a la UE y ponerlas en práctica en toda Aydin.

Las tareas del Centro de Coordinación se pueden resumir en tres puntos:

- Establecer la infraestructura necesaria
- Preparar a los ciudadanos para la ciudadanía europea
- Asegurarse de que los ciudadanos entiendan el proceso e imposiciones exigidas por la UE, vinculantes para todos los estados miembros de la UE.



La Asociación

Iat – Instituto Andaluz de Tecnología

El Instituto Andaluz de Tecnología (IAT, Instituto Andaluz de Tecnología) es un Centro Tecnológico de Ingeniería y Gestión de la Innovación que opera como una fundación privada sin ánimo de lucro y reconocida como de interés público. El IAT actúa bajo criterios estrictamente profesionales, proporcionando Servicios Intensivos de conocimiento y desarrollando su propia tecnología.

Su objetivo es satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés: empleadores, clientes, personas de la organización, actores sociales y el entorno social.



Espatec



Espatec es el parque científico, tecnológico y de negocios de la Universidad Jaime I de Castellón, España. Promovido por la Universitat Jaume I (UJI) y la Confederación de empresarios de Castellón (CCA), Espatec se creó en 2007 con el propósito de ofrecer una cuantiosa y reconocida contribución al desarrollo socioeconómico de la provincia de Castellón fomentando así la diversificación de su tejido industrial.

Unione Greco-Americana

Fundada en 1957, la Unión Americana Helénica es una institución de servicio público con un enfoque internacional y un gran compromiso con la comunidad, dedicada a proporcionar oportunidades para una amplia gama de audiencias para beneficiarse de programas educativos innovadores y eventos culturales. Estos programas son desarrollados de forma independiente por la institución o en asociación con organizaciones educativas y culturales de Europa y América y su objetivo es abordar directamente las necesidades sociales o económicas emergentes. Desde su creación, el HAU ha dado la bienvenida a estudiantes y visitantes de todas partes del mundo. Se estima que hasta la fecha 2.700.000 personas de 75 países han disfrutado de sus servicios.



HELLENIC AMERICAN UNION
An educational public charity



La Asociación

Fundació General de la Universitat Jaume I

La Fundació General de la Universitat Jaume I (FUGEN) es una fundación gobernada por la Universitat Jaume I de Castellón, cuyo rol es desarrollar/gestionar diferentes actividades de interés general en la universidad. La gestión de ESPAITEC, Parque Científico y Tecnológico ha sido encomendada por la Universitat Jaume I de Castellón a FUGEN. ESPAITEC es el parque científico, tecnológico y empresarial de la Universitat Jaume I en Castellón, España. Se fundó en 2007 con el propósito de ofrecer una cuantiosa y reconocida contribución al desarrollo socioeconómico de la provincia de Castellón fomentando así la diversificación de su tejido industrial. ESPAITEC tiene por objetivo crear un entorno de referencia en Castellón que albergue, apoye, anime y ayude a iniciativas empresariales innovadoras a crecer, y que facilite la transferencia activa de la tecnología en la Universidad. En la actualidad FUGEN apoya a 50 PYMES instaladas en ESPAITEC (en diferentes niveles del ciclo de vida). El apoyo se centra en servicios de alto valor añadido como recursos financieros, networking, proyectos colaborativos, promoción de la transferencia del conocimiento S2B, etc.



Prism Consulting Srl



PRISM Consulting es una compañía de responsabilidad limitada compuesta por un grupo de formadores experimentados y consultores expertos en organización y gestión. Su objetivo es la fabricación de productos o la prestación de servicios con el fin de:

- aumentar la eficiencia y competitividad de las organizaciones
- estimular el crecimiento económico y el empleo
- apoyar a la innovación, la internacionalización y la cooperación transnacional
- promover el desarrollo de habilidades
- garantizar un fácil acceso a las herramientas de comunicación e información.

Formaper

Formaper es la agencia de formación de la Cámara de Comercio, Industria, Artesanía y Agricultura de Milán y cuenta con una competencia interna que surge de la demanda de formación de las 325.000 empresas registradas en Milán. Su tarea institucional es contribuir al fomento de la cultura emprendedora basándose en el know-how específico adquirido en una de las regiones italianas más dinámica y vital, que incluye agrupaciones de PYMES. El objetivo es el de apoyar al desarrollo económico y social sostenible a través de la formación de alta calidad y servicios de consultoría y asesoramiento.



FORMAPER

MILAN CHAMBER
OF COMMERCE INDUSTRY
CRAFT AND AGRICULTURE





PRISM Consulting srl

Collina Liguorini snc
tel: +39 0825 1888483
fax: +39 0825 1800806
prism@prismsrl.it
www.prismsrl.it