

Comment identifier les potentialités économiques locales ?

Eléments d'analyse de l'économie locale

Comme tout projet de développement, un projet de développement économique nécessite une étude préalable du territoire d'intervention, permettant d'en dégager les grandes tendances, les opportunités et les menaces, afin de définir une stratégie ou un programme d'action adapté au contexte local.

Car si nos partenaires évoluent dans un environnement qu'ils connaissent bien, nous avons besoin d'un éclairage sur ses spécificités, ses atouts et ses contraintes pour situer au mieux notre action. Aussi, il existe un certain nombre de questions à se poser pour mieux comprendre.

Cet état des lieux, aussi appelé diagnostic, est une aide à la prise de décision quant aux actions à mener pour renforcer les dynamiques locales. Il doit permettre d'identifier les actions à mener pour remédier aux difficultés de la zone et de valoriser ses potentialités. Plus il est participatif, plus il fait valoir les différents points de vue et permet de construire une réalité commune à tous les acteurs.

1 - Dans quelles conditions peut-on réaliser un diagnostic économique ?

Un pré-requis : la connaissance du territoire concerné

La réalisation d'un diagnostic territorial axé sur l'économie suppose que les populations locales ont préalablement exprimé un besoin de développement économique, ou que ces besoins sont pressentis. Il doit donc déjà être établi que l'économie fait partie intégrante de la stratégie de développement de la localité.

Une connaissance préalable de la situation globale du territoire d'intervention et de son environnement est donc nécessaire. En effet, il faut suffisamment comprendre les relations entre la sphère économique et les autres sphères de la société, afin de tenir compte des dimensions culturelles, sociales, historiques, politiques, environnementales... influant sur les activités économiques.

La connaissance du territoire peut s'acquérir par l'échange avec le partenaire local, ou encore par la réalisation préalable d'un diagnostic général touchant toutes les différentes sphères de la société.

Comment ?

Le diagnostic doit être réalisé par une équipe d'enquêteurs. Cette équipe pluridisciplinaire pourra être composée des membres de la structure locale (partenaire), ainsi que de personnes ressources (leaders locaux, étudiants en économie, professionnels du secteur d'activité étudié, professionnels du développement...). Cela permet de bénéficier de leur connaissance du terrain et/ou de l'activité économique étudiée, et d'éviter les biais dans les réponses des personnes enquêtées. En outre, la réalisation du diagnostic par le partenaire local peut servir à évaluer les capacités de ce dernier : niveau d'alphabétisation, compétences en gestion, conflit internes à la structure...

La relation de confiance avec le partenaire local et la connaissance de celui-ci sont des pré-requis pour la réussite de tout projet de développement. La confiance n'excluant pas le contrôle, le diagnostic sera l'occasion de s'assurer de la fiabilité du partenaire, notamment grâce au recoupement des informations collectées.

Dans de nombreux cas, il sera nécessaire de former les enquêteurs et de les accompagner tout au long de la phase de collecte de l'information (rédaction des questionnaires, analyse des données, organisation du travail...).

Il est recommandé que l'équipe de diagnostic séjourne dans la zone étudiée, afin d'être au plus proche des populations et de la culture locale.

2 - Que devons-nous connaître et comprendre du territoire partenaire ?

Pour identifier les potentialités économiques locales, il est nécessaire de procéder à une analyse de l'économie locale, afin de dégager les grandes tendances quant aux secteurs porteurs, les ressources sous-ou mal exploitées, les contraintes de développement...

Dans tous les cas, il est important de disposer de données comparables dans le temps et dans l'espace. C'est pourquoi il faudra, dans la mesure du possible, collecter les données pour deux dates différentes afin de pouvoir dégager les grandes tendances d'évolution des activités économiques. De même, les données collectées au niveau local devront être comparées à des indicateurs plus globaux, afin de voir si l'économie de la zone suit les grandes tendances du département, de la région ou du pays.

Les informations recherchées sont de deux ordres :

- les informations internes à la zone
- les informations externes à la zone

La connaissance des facteurs extérieurs/globaux qui influent l'économie locale permet de savoir de quelle marge de manœuvre nous disposons : si la stratégie de développement doit être adaptée au contexte local, ce dernier est lui-même influencé par des facteurs externes qu'il faut prendre en compte.

La collecte de l'information peut se faire par secteurs économiques, auquel cas un inventaire des activités économiques de la zone s'avère nécessaire. Il peut aussi être décidé par avance que les actions menées ne concerneront qu'un seul secteur d'activité.

L'agriculture et l'élevage :

- Quels types de sols sont présents dans la zone ?
- Quels sont les types d'agricultures et de cultures pratiqués, selon les saisons ?
- Quelle est la taille des exploitations, des surfaces exploitables et des surfaces exploitées ?
- Comment est géré l'accès aux terres/ le système foncier ?
- Comment se caractérise la main d'œuvre ?
- Quelles sont les techniques modernes/traditionnelles pratiquées (outillage, motorisation, engrais...) ?
- Quels sont les rendements et la valeur moyenne des productions ?
- Quelle est la destination des différentes productions ?
- Combien de personnes l'activité agricole permet-elle de nourrir ?
- Quels sont les produits transformables ?
- Quels sont les problèmes liés à la production agricole : dégradation des sols, prix des récoltes, rendements, semences, pesticides, engrais, capacité de stockage, de conservation... ?
- Quels sont les problèmes fonciers que rencontre l'agriculture : disponibilité, qualité, affectation des terres, conflits... ?
- Quel type de bétail est présent dans la zone ?
- Quelles sont les surfaces destinées à l'élevage ?
- Quelle est la production moyenne par animal, selon les saisons ?
- Quelles sont les productions dérivées des produits animaux ?
- Quels sont les risques encourus par l'élevage : maladies, mortalité, famine, prédateurs, vols, risques liés à l'environnement, conflits divers... ?

Les infrastructures de production : transports et télécommunications

- Quelle est l'évolution du réseau routier par type d'axe de communication ?
- Quels sont les modes de transport de personnes utilisés, leur provenance, leur destination et leur fréquence ?
- Quels sont les modes de transport de marchandises utilisés, leur provenance, leur destination et leur fréquence ?
- Quels sont les équipements portuaires ou aéroportuaires les plus proches, leur capacité, le nombre ou le volume de personnes et de marchandises transportées par fréquence, provenance et destination ?
- Quelle est l'évolution des postes de téléphonie, du nombre de bureaux de postes, de l'accès à Internet ?
- Quelle est l'évolution de l'électrification de la zone ?

L'artisanat, les services et le tourisme :

- Inventaire par type et par taille de structures (le personnel occupé peut être un critère pertinent)
- D'où proviennent les matières premières ou les produits par type et par taille d'exploitation ?
- Quels sont les produits les plus prisés ?
- Quelle est la destination des ventes ?
- Quelle est la capacité de stockage des produits ?
- Quelle est la valeur annuelle moyenne des ventes ?
- Quel est le revenu moyen ou la valeur annuelle des ventes par type et taille ?
- Quels sont les types de services utilisés dans la zone ?
- Quelle est la fréquence de recours aux services ?
- Quelle relation existe-t-il entre l'artisanat et la culture locale ?
- Quelles sont les potentialités touristiques (mer, parcs naturels, patrimoine culturel...) ?
- Quel est le nombre et le type d'hébergement présents dans la zone ?
- Quels sont les équipements d'animation touristique de la zone (restaurants, boutiques d'art...) ?
- Quelle est la fréquentation touristique du village ?
- Quel est l'impact du tourisme sur l'économie et la culture locale ?

Finances

- Quels types d'institutions sont présents dans la zone ?
- Quels types de prêts sont consentis ?
- Quel est le volume moyen des prêts, le montant moyen des taux d'intérêts ?
- Quelles sont les conditions d'obtention et de remboursement du crédit ?
- Quel est le niveau moyen d'endettement des acteurs économiques ?
- Existe-t-il des crédits mutuels, des tontines, une épargne de proximité ?
- Quels sont les moyens et les actions de soutien des autorités locales ?

Les réseaux

Il faudra identifier les réseaux existants quelque soit le domaine d'activité, identifier le rôle de ces réseaux, et leur mode de fonctionnement. Les regroupements d'acteurs économiques à tous les niveaux d'une filière de production constituent un important moyen de dynamisation du territoire et de professionnalisation d'une filière (accès à de nouveaux marchés, échange de savoir-faire, mutualisation des coûts...). C'est pourquoi ils joueront un rôle clé dans le développement économique du territoire, et qu'il sera important de chercher à les renforcer.

Questions communes aux différents secteurs

- Comment les agents économiques sont-ils organisés (entreprises individuelles, coopératives...) ?
- Quel est le niveau de formation des agents économiques ?
- Les agents économiques tiennent-ils une comptabilité et utilisent-ils des documents de gestion ?
- Quel rôle jouent les femmes dans cette activité ?
- Quel est l'environnement juridique de l'activité (lois cadre, taxes et subventions...)?
- Ces activités sont-elles déclarées (formel/informel) ?
- Quels sont les modes de financement des activités économiques par secteur d'activité ?
- Quel rôle jouent les migrants du village, comment sont utilisés les revenus provenant de l'émigration ?

Les acteurs et les compétences présents dans la zone

- Quelles sont les politiques publiques en faveur de l'économie et les dispositifs correspondants ?
- Quels sont les services techniques de l'Etat, en matière de développement et d'appui à un secteur d'activité ?
- Quelles sont les structures privées d'appui à un secteur d'activité ?
- Quels sont les organismes de formation professionnelle existants ?
- Qui sont les autres acteurs du développement (ONG étrangères ou locales, organismes des Nations Unies...) ?

Il peut être intéressant de schématiser les relations, selon leur nature, entre les organisations villageoises et les acteurs extérieurs. Cela permet de mieux visualiser les dynamiques existantes et le degré d'intégration des acteurs locaux à l'économie globale.

Les informations relatives à l'environnement de la zone

Il s'agit de données valables pour une plus grande échelle que la zone étudiée. Elles sont plus générales, et permettent de situer la stratégie globale de développement du territoire sur lequel notre zone se situe.

Ainsi les documents ressources tels que des rapports d'études, des documents de projets, des plans de développement locaux ou des schémas de développement régionaux devront être consultés.

Il est également important de connaître la participation de chaque secteur d'activité à l'économie nationale, ce qui peut passer par des données du type :

- Quelle est la participation de chaque secteur d'activité au PIB national ?
- Quelle est la structure régionale du PIB national ?
- Quelles sont les participations régionales au PIB national ?

3 - Analyser l'information

Il s'agit maintenant de dégager les caractéristiques de l'économie locale et ses grandes tendances d'évolution.

Ainsi, à partir des données établies, il faut à présent chercher à répondre aux questions suivantes :

- Quels sont les secteurs et les acteurs dominants dans la valorisation des ressources locales ?
- Quels sont les nouveaux acteurs et les nouveaux secteurs qui émergent ?
- Quelles évolutions globales sont à l'origine des transformations locales ?
- Quels sont les signes de changement par rapport au mode de développement traditionnel, les sources de déséquilibre et de "mal développement" ?
- Quels événements importants ont marqué l'économie locale ? Comment se manifeste le poids de l'histoire ?
- Quelles sont les sources de revenus des populations locales ? Quelles sont les activités économiques les plus génératrices de revenus ?
- Comment les activités des populations sont-elles réparties selon les saisons, les jours, le sexe et l'âge ?
- Les revenus monétaires ou physiques tirés des activités et des ressources permettent-ils de satisfaire les besoins des populations ? Si non, comment fait-on pour combler la différence ?
- Comment l'économie locale est-elle structurée, organisée ?
- Quelles sont les relations entre l'économie et les autres sphères de la société ?
- En quoi les autres sphères de la société structurent-elles l'économie locale ?
- Quelles sont les difficultés que rencontrent en général les populations pour maximiser les revenus tirés de leurs activités et des ressources locales ?
- Quels sont les principaux problèmes entravant le développement des activités ?
- Quels sont les facteurs limitants et les opportunités de développement de chaque secteur ?

- Quelles dispositions les populations prennent-elles par rapport aux problèmes et aux risques identifiés ?
- Quelles marges de manœuvre sont mobilisables sur le plan local ?
- Vers quelles directions alternatives peut s'orienter le développement futur ?
- Quelle est l'évolution probable des activités ?
- Quels sont les éléments externes qui pèsent sur l'économie locale et sur son développement ?
- Quelle est l'articulation entre la politique régionale de développement et la logique de la zone étudiée ?
- Quelle est l'articulation entre les politiques de développement économique et d'aménagement / d'équipement ?

L'analyse économique peut être accompagnée de cartes de localisation et de flux, afin d'avoir une meilleure visualisation de la dynamique locale.

4 - Outils de collecte et d'analyse de l'information

Principes d'action

Un processus participatif

La collecte d'information et son analyse doivent se faire selon un processus participatif. En effet, il est important d'informer, de consulter et d'impliquer la population locale et les pouvoirs locaux tout au long du travail. Sur cet aspect, le partenaire local peut jouer un rôle central, puisqu'il apparaît bien souvent comme le plus compétent et le mieux placé, pour gérer les relations avec les populations et les autorités locales.

La participation permet l'appropriation du projet et donc une meilleure implication des acteurs locaux dans sa mise en oeuvre, car ils se reconnaîtront dans le projet qu'ils auront participé à élaborer.

Ainsi, une restitution publique du travail est possible. Elle permet de rendre aux participants les informations collectées, de donner la capacité aux partenaires et aux acteurs du projet de contrôler, d'interpréter des données, de les compléter, de les amender, elle fait valoir les différents points de vue et permet de construire une réalité commune. Elle permet éventuellement de soumettre des propositions, de décider des enseignements, de définir des nouvelles priorités...

La prise en compte de l'ensemble de la population

Chaque groupe social doit être interrogé (femmes, jeunes, adultes...) de façon séparée notamment durant les ateliers participatifs, afin de permettre à chacun de s'exprimer. Cela permet également de vérifier les informations par différentes sources.

La fiabilité et la périodicité de l'information

Les différentes informations doivent être recoupées, afin de vérifier leur fiabilité. Cela permet notamment de vérifier que l'information existante est toujours valable.

La mise à jour des données

L'information obtenue devra être mise à jour régulièrement, afin de permettre un suivi de l'évolution économique, et d'identifier au fur et à mesure les potentialités qui se dégagent et d'anticiper l'émergence de nouveaux problèmes.

Collecter l'information disponible

Plusieurs techniques de collecte de l'information pourront être appliquées et combinées.

Dans un premier temps, il est important d'identifier les diverses sources d'informations disponibles, afin de déterminer l'information qu'il s'agira ensuite de créer au travers d'enquêtes de terrain, d'entretiens et d'ateliers participatifs.

L'information disponible pourra être collectée auprès des organismes suivants :

- les autorités locales (pouvoirs déconcentrés et décentralisés)
- les pouvoirs traditionnels (chefs de village, autorités religieuses...)
- les services techniques,
- les autres acteurs du développement (ONG, programmes des Nations unies...)
- les organisations communautaires de base et le partenaire local
- les professionnels du secteur étudié,

... ou au travers de documents ressources :

- Cadre stratégique de lutte contre la pauvreté
- Politique nationale de développement économique
- Schéma de développement régional
- Plans de développement locaux
- Rapports d'études
- Documents de projets

A ce stade, l'information collectée sera surtout de nature quantitative et concernera souvent une échelle plus importante que la zone étudiée. Ainsi, certaines de ces données serviront à établir une comparaison entre l'économie locale et l'économie globale.

Créer et analyser l'information : enquêtes, entretiens et ateliers participatifs

La création d'information sera surtout nécessaire pour les informations concernant l'échelle locale, ainsi que pour obtenir des données plus qualitatives.

Enquêtes et entretiens

Alors qu'un questionnaire standard est composé d'une suite ordonnée de questions fermées que pose l'enquêteur à l'enquêté sous forme de questions-réponses sans discussion possible, l'entretien permet un réel échange avec l'interviewé-e sur le thème étudié.

Généralement le questionnaire est plus utilisé et plus efficace pour recueillir des données quantitatives. Pour un entretien, il est recommandé d'utiliser un guide d'entretien où sont répertoriés les thèmes, sujets, ou aspects à discuter. Aucun ordre chronologique ne doit être observé pour aborder tel sujet avant l'autre, seul une logique et une dynamique propre de la discussion permettrait le passage d'un aspect à un autre.

Ainsi, le questionnaire n'est qu'un outil de recueil des données alors que l'entretien permet également l'analyse et l'interprétation des informations, grâce aux questions "Pourquoi" et "Comment" ?

Enfin, l'entretien peut être individuel, de groupe restreint ou collectif, alors que le questionnaire ne peut être administré qu'individuellement.

Il est également possible de réaliser des ateliers participatifs, dont voici quelques outils d'animation :

Le calendrier saisonnier

Le calendrier saisonnier est un outil qui permet de montrer, dans le courant d'une année, l'évolution de certains phénomènes ou faits. Par exemple, la plupart des événements ou des changements d'activités qui interviennent en milieu rural, se font au rythme des saisons. Il en est ainsi des activités agro-pastorales, du volume du temps de travail, des transhumances...

En outre, le calendrier saisonnier permet une meilleure programmation de certaines actions avec la communauté, puisqu'il permet de voir l'intensité relative du temps de travail des populations selon les périodes de l'année.

Son élaboration passe d'abord par l'identification des thèmes ou des phénomènes à représenter en concertation avec les participants de l'atelier. Ensuite, tracer au sol une ligne représentant l'année, puis subdiviser la ligne en mois ou en saisons, et symboliser chaque mois ou saison.

Choisir un point de discussion (la main d'œuvre par exemple) et demander aux participants en quelle saison ils sont le plus chargés. On peut utiliser des cailloux pour visualiser les différences quantitatives. Cet exercice pourra être fait pour chaque activité et selon les catégories de population (âge et sexe).

Elaboration participative de cartes de la zone

Ces cartes permettront de localiser les ressources disponibles, leur emplacement, les infrastructures agricoles (magasin de stockage, banque de céréales...), les infrastructures pastorales (parc à vaccination), les routes et pistes, les infrastructures commerciales (boutiques, marchés...).

Pour son élaboration, il faut d'abord demander aux participants de représenter, par un symbole distinctif, le village où l'on se trouve ainsi que l'ensemble des villages environnants.

Ensuite, engager une discussion avec les participants pour situer les limites de la zone (voies, points d'eau...). Pour chaque limite, la visualiser par des symboles s'il y a lieu, la tracer et en noter le nom. Il s'agira ensuite de localiser et de symboliser chaque information recherchée.

La carte peut ne pas être complète lors d'une seule séance. La reporter sur un grand papier, pour qu'elle puisse être complétée lors d'autres séances.

Il existe également des outils relatifs à la hiérarchisation et à l'articulation des données, qui seront utiles pour la phase suivante du travail, c'est-à-dire la formulation des actions à entreprendre, et l'élaboration d'une stratégie d'action.

La pyramide des contraintes et la pyramide des opportunités : il s'agit d'outils permettant de classer les principales contraintes et opportunités relevées.

La matrice des opportunités : c'est un outil qui permet d'identifier les principales potentialités et de les classer en fonction d'un certain nombre de critères choisis.

Arbre à problèmes et arbre à objectifs : l'arbre à problèmes est un outil visant à analyser un problème central en déterminant ses causes et ses conséquences, tandis que l'arbre à objectifs permet de formuler un objectif global et de déterminer les actions à mener.

Vous trouverez d'autres outils d'animation d'ateliers participatifs en consultant notamment des documents relatifs aux méthodes actives de recherche participatives (MARP) et à la planification des interventions par objectif (PIPO).

5 - Pour en savoir plus...

Ouvrages

"Mener un projet de développement local", M. Cuaresma, Bernard Pecqueur, Collection Service public - Les guides, novembre 1996.

La stratégie de mobilisation des ressources doit se traduire par une connaissance de la spécificité du territoire, un professionnalisme des hommes, la recherche d'un espace de dialogue entre les différents partenaires et une inscription du projet dans la durée.

"Cheminements d'une action de développement : de l'identification à l'évaluation", E. Beaudoux, F. Douxchamps, G. de Crombrughe, Paris : L'Harmattan, 1992, 203 p.

Ce manuel déjà ancien, à destination des praticiens de terrain a l'avantage de présenter concrètement divers outils et méthodes en liens avec les différentes étapes du cycle de projet.

"ZOPP Planification des projets par objectifs : un guide de planification pour les projets et programmes nouveaux et en cours" Helming S., Göbel M., Eschborn, Allemagne : GTZ , 1998, 33 p.

Ce manuel actualise de façon tout à fait ouverte la planification par objectif (à partir d'une critique tirée de l'expérience) en la rendant plus réaliste et en tenant mieux compte des réalités sociales. Un guide tout à fait intéressant tant pour les gestionnaires de cofinancement que pour les ONG.

"Les méthodes participatives de diagnostic et de planification des actions de Développement", AQUADEV, Bruxelles : AQUADEV, 2001, 136 p.

Planification avec des pasteurs : MARP et au-delà, un compte rendu de méthodes centré sur l'Afrique.

- Les méthodes participatives de recherche et de planification dans la coopération au développement : diagnostic rapide en milieu rural - diagnostic participatif, Schonhuth M., Kievelitz, U., Eschborn, RFA : GTZ , 1994

Sur Internet

AQUADEV et VIE, 2001 - Les méthodes participatives de diagnostic et de planification des actions de développement- In, Niamey : <http://www.aquadev.org>

BOUKHARI M., 1997 - Guide pour la réalisation du diagnostic global rapide et participatif (DIGRAP) - In - DSVP, ENA, Meknes : <http://membres.lycos.fr/boukharih>

CERCOOP, 2003 - Les méthodes participatives dans les projets de développement (1ère partie) - Dossier II, Lettre No 13, Besançon : <http://www.cercoop.org/lettres/let14do1.htm>

GITTINGER J.P., 1985 - Analyse Economique des Projets Agricoles - 2e Edition, Economica, Paris.

Fiche élaborée par Lianes coopération en partenariat avec Margot DESBOURDES, étudiante stagiaire du Master Sciences du territoire de l'Université Pierre Mendès France de Grenoble , et complétée à partir des échanges qui ont eu lieu lors d'une rencontre organisée le 27/06/07 à Lille, à laquelle ont participé : AFDI Nord - Pas de Calais (ST LAURENT BLANGY), Association de jumelage-coopération Roncq-Sélinkégny (RONCQ), Association des Burkinabè du Nord (VILLENEUVE D'ASCQ), Ayecama (RONCHIN), CCFD (LILLE) et SIDI, CEFIR (DUNKERQUE), Cigales Nord - Pas de Calais, CRDTM (LILLE), CRES Nord - Pas de Calais (LILLE), Echoway (LILLE), Fédération des MJC du Nord (LILLE), FIB bio (ROUBAIX), France-Liban Coopération (MONS EN BAROEUL), GEANTS (LILLE), GRDR (LILLE), GREF et Secours populaire français (LILLE), Loos N'Gourma (LOOS EN GOHELLE), NRG'Ethique (CALAIS), Raphia (ROUBAIX), Rhizomes (ROUBAIX), Solibama (LILLE), Solidarité Najdeh (LILLE), Touscan (ROUBAIX), Ville de DOUAI



Réseau d'appui à la solidarité internationale en Nord - Pas de Calais
Maison régionale de l'environnement et de la Solidarité - 23, rue Gosselet - 59 000 LILLE
Tel/fax : 03 20 85 10 96 - lianescooperation@wanadoo.fr - www.lianescooperation.org

