A parte de los recursos que encontramos en la web, en herramientas:

In addition to the resources that could be found in several websites, like:

* WORLD BANK
* WORLD TRADE ORGANIZATION – WTO
* INTERNATIONAL MONETARY FUND – IMF
* ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT – OECD
* WORLD ECONOMIC FORUM
* EUROPEAN UNION
* ICEX

Propongo algunos recursos más que pueden ayudar a la hora de seleccionar países objetivo.

Here you are any additional resources to support the selection of countries to focus

1. **CIA.**

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

Cuando entramos simplemente seleccionamos el país y nos muestra información acerca de cuestiones geográficas, sociales, políticas, económicas, medios de comunicación.

When you enter the website, just select the country and the information about geographic, social, policy, economic and mass media matters is shown.

1. **Cámara de comercio España.**

<http://aduanas.camaras.org/>

En esta herramienta podemos seleccionar el producto que queramos (a través de su código TARIC) y analizar las exportaciones o importaciones de éste a cualquier país. Nos da información de las empresas que han exportado o importado, qué cantidad y a qué precio. Con esta información podemos analizar tendencias de mercado.

Esta herramienta permite descargarnos archivos Excel con la información.

Whith this tool you can select the product that you are interested in (using the TARIC code - Integrated Tariff of the European Communities) and analise the exports and imports of this product to any country. It provides information about the business which have exported or imported, the amount and the prices. With this information you could analise the market trends.

1. **Santander Trade**

Para analizar flujos de mercado:

To analise market flows:

https://en.portal.santandertrade.com/analyse-markets/import-export-flow

Para ver perfiles de países:

To get countries profiles:

https://en.portal.santandertrade.com/analyse-markets Además ofrece abajo un gráfico con los mejores países para hacer negocios, basándose en índices como el PIB y su crecimiento.

It also offers a graphic with the best countries to do business, based in indicators like GDP and its growth.

1. I**berglobal**

http://iberglobal.com/

Encontramos proyecciones de mercado e informes de diferentes países (listados en la derecha de la página).

We can find market forecast and reports of different countries (list on the right side of the website)

1. **OEC (The Observatory of Economic Complexity)** (Análisis Gráfico)

http://atlas.media.mit.edu/en/

Si pinchamos en el menú en países, y seleccionamos uno, vemos que productos exporta e importa de manera gráfica. Si pinchamos en productos, y seleccionamos uno, veremos cuáles son los países que lo importan y exportan. También se pueden hacer gráficos a tu medida y ver diferentes rankings.

If you enter the menu in “countries” and select one, you will see the products exported and imported in a graph. If you go to “products” and we select one, you will see wich are the countries that import and export it. You could also design tailored graphs and see different rankings.