



MIND

Marketing, Internationalization & Development

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+



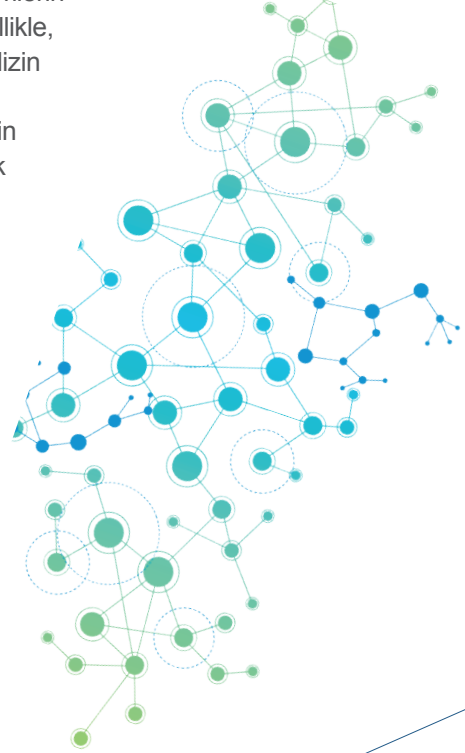
PROJE

M.IN.D- Pazarlama, Uluslararasılaşma ve Kalkınma Projesi

- «Uluslararası Pazarlama Yöneticisi» meslek profilini tanımlayacak, analiz edecek, tasarlayacak, test edecek, doğrulayacak ve yaygınlaştıracak kamu, ekonomi ve eğitim aktörleri arasında istikrarlı bir Avrupa ağı oluşturmayı amaçlar. Proje ortaklarının katkısıyla tanımlanan Meslek Profili, yeterlilikler, terimsel ve tanımlayıcı bilgi ve kapasite/yetenekler bakımından açıkça ifade edilecek ve beklenen sonucun EQF-Avrupa Yeterlilikler Çerçevesini gösterecektir. Söz konusu Meslek Profili:
 - a) uluslararasılaşma süreçlerinde KOBİ'leri desteklemek
 - b) pazar fırsatlarını ve benimsenecek stratejileri belirlemek için şirketin içsel ve dışsal kaynaklarını analiz etmek
 - c) uluslararası pazarlama stratejileri tanımlamak
 - d) ihracat planlarını belirlemede KOBİ'lere rehberlik etmek için bir dizi belirleyici becerilerin sahipliği/uygulanmasını tanımlayacak göstergeleri kapsayacaktır
- MIND projesinde geliştirilen eğitim standartlarının ve didaktik eğitim çerçevesinin doğrulamasını ve yaygınlaştırılmasını
- 2D/3D animasyonlar ve oyunlarla destekli görsel düşünme teknikleri ile oluşturulan Açık Eğitim Kaynakları'na erişim sağlanarak, Eğitim kaynaklarına erişimde dijital entegrasyonu artırmayı amaçlamaktadır.

Projenin beklenen sonuçları:

1. İstikrarlı çok aktörlü, ulus-ötesi bir ağın kurulması
2. İnsan, finansal ve teknik kaynaklara odaklı ortak ekonomik sistemlerin ifadesi, firmaların uluslararası kalkınması ile ilgili KOBİ'lere özellikle, tarımsal gıda sektörüne bağlı KOBİ'ler örneğinde bilişsel bir analizin yürütülmesi
3. Firmaların uluslararasılaşması alanında ortak becerilerin, fikirlerin ve deneyimlerin toplanabildiği bir ortak ağ oluşturmaya yönelik fırsatların yaratılması
4. Sosyal/işbirlikçi öğrenmeye yönelik teknolojilerin gelişmesiyle aynı çizgide eğitim çözümlerini benimseyen "MAR.CO Pazarlama Yetkinlikleri" multimedya öğrenme çevresinin oluşturulması.
5. Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin uluslararası projeksiyonu için doğru ve sürdürülebilir bir stratejik plan tanımlayacak kurumsal/yönetim, ticari, ilişkisel ve pazarlama becerilerini geliştirmek amacıyla, OER-AÇIK EĞİTİM KAYNAKLARI'nda oluşturulan "MARK-UP- Pazarlama Becerisi Kazandırma" multimedya ürününün 100 kişilik (30 İtalyan, 30 İspanyol, 15 Yunanistan, 15 Türk, 10 Fransız) bir grubla test edilmesi



PROJE

6. Proje katılımcıların deneyimleri, hikayeler, önemli noktalar, perde arkasını anlatan çapraz-medya dijital kitabı MIND HİKAYESİ'nin oluşturulması
7. Proje sonuçlarını yeni içerik/bölgelere aktarmak ve uygulamak için ön görülen bölgesel, ulusal ve toplumsal çağrılarla fırsatların tanımlanması.

PROJE ORTAKLARI

Chambre de Commerce de Salerno

Salerno Ticaret Odası, yasa ve kendi tüzüğüne göre çalışan, Salerno idari bölgesinin kurumsal sisteminin görev alanında kamu hukukuyla yönetilen işlevsel özerk bir kurumdur. Salerno Ticaret Odası'nın 100.000 adedi aktif, 120.000 kayıtlı üye şirketi mevcuttur.

Salerno Ticaret Odası tüm ekonomik sektörlerde yerel yatırımları çekmek için şirketlerin becerilerin gelişimi kadar bölgesel pazarlama ve uluslararasılaşma stratejilerini teşvik etmek ve uygulamak için çalışır.



Chamber of Commerce and Industry for Spain

İspanya İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası, (İİTSO) İspanyol ve İtalyan firmalar ve işadamlarından oluşan kar amacı gütmeyen bir kuruluştur.

İİTSO'nun katma değeri, spesifik hedef gruplar için çeşitli sektörlerde projeler ve faaliyetler yürütmesini sağlayan, hem İspanya'da hem de İtalya'da şirketler, kurumlar, demekler ve eğitim kurumlarıyla doğrudan bağlantı kurabilmesidir. Farklı uzmanlaşma alanlarında (işçiler, tanıtım faaliyetleri, iletişim, eğitim için hizmetler) profesyonellerden oluşan 10 kişilik bir kadro, faaliyetlerde üstlenilen yüksek kalite standartlarının yanı sıra personelin ilgilendiği iki pazarda da gelen taleplere bütüncü bir destek vermeyi garantilemektedir. İİTSO'nun yaygın iletişim ağı, faaliyetlerin bütün sektörlerini kapsar. Üyelerinin uygunluğu, profesyonel alanda her türlü proje için bir katma değeri temsil eder.



Athens Chamber of Commerce & Industry

Atina Sanayi ve Ticaret Odası, ticaret, sanayi, ekonomik kalkınma politikası ile ilgili konularda hükümete temel bir tavsiye veren ve danışman olarak hizmet eder. Misyonu, önceki yılların oldukça başarılı gelenekleri ile olduğu kadar, mevcut yasa (N.2081/92) ile de belirlenmiştir.

Bu iki faktörün etkisinin sonucu, karar alma ve ülkenin ekonomik faaliyetlerinin düzenli olarak yürütülmesinde, hem hükümet ve hem de üretici güçler için, en güvenilir tavsiye edici kurumlardan biri olarak ASTO'nun ününü tesis etmiştir.



PROJE ORTAKLARI

Chambre de Commerce Italienne de Lyon

Lyon İtalyan Ticaret Odası (CCIE Lyon) Avrupa'da özellikle İtalya ve Fransa arasında ekonomik ilişkileri geliştirmek için aktif olarak çalışmak isteyen sanayi ve ticari firmalar, işletmeciler ve tüccarların kar amacı gütmeyen bir birliğidir. Rhone- Alpler bölgesinde 20 yıldan daha uzun bir süredir faaliyette olan CCIE Lyon, İtalyan hükümeti tarafından İtalyan yurtdışı Ticaret Odası olarak tanınmaktadır ve dünya üzerine 55 ülkedeki 81'den fazla odaların ağına dahildir. CCIE Lyon, şirketler ve kurumlar adına, Fransa ve Avrupa arasında işletme-firma ilişkileri kurmak ve teşvik etmek amacıyla çalışır.



Aydın Ticaret Borsası



Aydın Ticaret Borsası, 10 Ekim 1956'da 93 üyesiyle faaliyetlerine başlamıştır. Kuruluşumuz 14 meclis üyesine ve meclis üyeleri tarafından seçilen 5 kişilik yönetim kuruluna sahiptir. Kuruluşumuzda, TÜRKAK tarafından akredite Aydın Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı dahil 52 personel çalışmaktadır. Aydın Ticaret Borsası, tarım, ulusal ve uluslararası ticaret, ihracat ve ithalatla özellikle zeytin ve zeytinyağı ürünleri, meyve ve sebze ile ilgili 360 KOBİ üyeye sahiptir. AYTb aynı zamanda akredite borsadır. KOBİ'lerimize eğitim imkanları sağlamak görevlerimiz arasındadır.

Aydın Governorship

Ülkemizin AB'ne girişi sürecinde, Aydın Valiliği AB ve Dış İlişkiler Koordinasyon Merkezi Aydın ilinde AB'ye katılım sürecinde işbirliği, iletişim ve koordinasyona dayalı sorumluluğa sahiptir.

AB Merkezinin görevleri üç başlık altında toplanabilir:

- Ülkemizin AB'ye üyelik sürecinde gerekli sosyal alt yapının hazırlanmasına destek olmak
- Şehirdeki vatandaşları AB vatandaşlığına hazırlama
- Vatandaşların tüm AB üyesi ülkelerde de geçerli olan AB'nin istediği süreci ve uygulamaları anlamasını sağlamak.
- AB'nin ve Aydın'ın yetkili kurumları, üniversiteler, Odalar, KOBİler, Sivil Toplum Örgütleri arasında adaylık döneminde olumlu gelişmelerden maksimum fayda elde etmek için yollar ve yöntemler araştırmak içinsüreklili bir bilgi alışverişi ve iletişimi sağlar.



PROJE ORTAKLARI

IAT - Instituto Andaluz de tecnologia

Endülüs Teknoloji Enstitüsü, halkın isteğiyle, kar amacı gütmeyen özel bir kuruluş olarak kurulan Mühendislik ve Yenilik Yönetimi Teknoloji Merkezidir. IAT bilgi ve entansif servisleri sağlayarak ve kendi teknolojisini geliştirerek sıkı profesyonel kriterler altında hareket eder. Hedef grupları: işverenler, müşteriler, kurumdaki insanlar, paydaşlar ve sosyal çevrenin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamayı amaçlar.



Espatec



Espatec İspanya Castellon'da Jaume I Üniversitesinin bilimsel, tekno- parkıdır. Jaume I Üniversitesi ve Castellon İşadamları Konfederasyonu tarafından desteklenen Espatec, Castellon şehrinde hem sosyo ekonomik gelişmeye, hem de çevresindeki sanayiye kalitesi ve farkedilir katkı sağlamak için 2007'de kuruldu.

Espatec daha önceki modellerin ötesinde ekonomik ve işletme fabrikası modelini oluşturarak zenginliği, meslekleri ve refahı çoğaltmayı amaçlayan bir tekno-parktır.30'dan fazla firmayı bünyesinde barındırmaktadır ve kendi personeli ve üçüncü partiler dahil 150'den fazla nitelikli işgücü barındırır.

Hellenic American Union

1957'de kurulan Yunan Amerikan Birliği, çok geniş bir izleyici kitlesi için yenilikçi eğitim programları ve kültürel etkinliklerden fayda sağlamaya yönelik fırsatlar sağlamaya adanmış, uluslararası odaklı ve güçlü toplum bağına sahip bir kamu hizmet kurumudur.Bu programlar, kurum tarafından ya da Avrupa ve Amerikan eğitim ve kültür kuruluşları ile işbirliği içinde bağımsız olarak geliştirilmiştir ve doğrudan acil sosyal ve ekonomik ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlamaktadır. Kurulduğu günden bu yana , HAU dünyanın her yerinden gelen öğrenci ve ziyaretçileri karşılamıştır . Bugüne kadar 75 ülkeden 2.700.000 kişinin onun hizmetlerinden memnun kaldığı tahmin edilmektedir.



HELLENIC AMERICAN UNION
An educational public charity



PROJE ORTAKLARI

Fundació General de la Universitat Jaume I

Jaume I Üniversitesi Genel Kuruluşu (FUGEN):

Castellon Üniversitesinde bulunan Jaume I (FUGEN) Genel Müdürlüğü, Jaume I Üniversitesi tarafından yönetilen ve farklı genel amaçlı etkinlikleri geliştirme/yönetme amaçlı bir kuruluştur. ESPAITEC Bilim ve Teknoloji Parkının yönetimi, Castellon'daki Jaume I Üniversitesi tarafından FUGEN'e verildi. ESPAITEC, İspanya Castellon şehrinde Jaume I Üniversitesi'nin bilim, teknoloji ve iş parkıdır. Castellón şehrinde hem sosyo-ekonomik gelişmeye hem de sanayi dokusunun çeşitlendirilmesine niceliksel ve tanınmış katkı sağlamak amacıyla 2007'de kuruldu. ESPAITEC, Castellón'da, yenilikçi işletme girişimlerinin büyümesine ev sahipliği yapan, destekleyen, teşvik eden, yardımcı olan ve aktif teknoloji transferini üniversitede kolaylaştıracak bir referans ortamı yaratmayı amaçlamaktadır. FUGEN halen ESPAITEC'e yerleşen yaklaşık 50 KOBİ'yi (farklı yaşam döngüsü seviyeleri) desteklemektedir. Destek, finansal kaynaklar, ağ oluşturma, proje ortaklıkları, bilgi aktarımını destekleme S2B vb. gibi katma değerli hizmetlere odaklanmaktadır.



- PRISM Danışmanlık, deneyimli eğitmenler ve örgütsel ve yönetim danışmanlığı uzmanlarından oluşan bir grup tarafından oluşturulmuş bir limited şirkettir. Aşağıdaki ürünleri üretmeyi ya da hizmetleri vermeyi amaçlamaktadır:
- kuruluşların verimliliğini ve rekabet gücünü artırmak
- Ekonomik büyümeyi ve istihdamı teşvik
- Yeniliği, uluslararasılaşmayı ve ülkelerarası işbirliğini desteklemek
- Beceri gelişimini teşvik etmek
- İletişim ve bilgi araçlarına kolay erişimi sağlamak.

Formaper

Formaper Milan Ticaret, Sanayi, Zanaat ve Tarım Odası'nın Milan CCI'da kayıtlı 325.000 firmanın eğitim ve danışmanlık talepleri karşılama üzere faaliyet gösteren eğitim ve danışmanlık ajansıdır. Kurumsal görevi, dünya standartlarındaki KOBİ'lerin de faaliyet gösterdiği İtalyan'ın aktif bölgelerinde kazanılan spesifik teknik bilgiye dayalı girişimciliğin gelişmesine katkı sağlamaktır. Amaç, yüksek kaliteli eğitim ve danışmanlık servislerinin sağlanması aracılığıyla sürdürülebilir ekonomik ve sosyal kalkınmayı desteklemektir.



FORMAPER

MILAN CHAMBER
OF COMMERCE INDUSTRY
CRAFT AND AGRICULTURE





PRISM Consulting srl

Collina Liguorini snc
tel: +39 0825 1888483
fax: +39 0825 1800806
prism@prismsrl.it
www.prismsrl.it