



# MIND

Marketing, Internationalization & Development

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+



## Le projet

Le Projet M.IN.D – Marketing, Internationalisation et Développement, poursuit 3 objectifs:

- **créer un réseau européen stable d'acteurs institutionnels**, économiques, du système éducatif et de la formation, visant à l'analyse, la conception, l'expérimentation, la validation et la diffusion d'un référentiel européen pour la qualification du profil professionnel de «Manager Marketing International». Le profil défini avec la contribution du partenariat, s'articulera en compétences, identifiées et décrites en savoirs et savoirs faire, avec le niveau correspondant du Cadre Européen des Certifications (EQF: European Qualification Framework), le résultat attendu et les indicateurs qui permettront d'identifier le niveau d'acquisition du bloc de compétences. Le profile de Manager Marketing International aura pour mission:  
a) soutenir les petites moyennes entreprises dans leur processus d'internationalisation  
b) analyser les ressources internes et externes à l'entreprise pour identifier les opportunités du marché et les relatives stratégies à adopter  
c) définir les stratégies de marketing international  
d) guider les PME dans la définition de plans pour l'exportation
- **valider et diffuser le référentiel de formation** et cadre pédagogique développé par le projet MIND
- **développer et favoriser l'intégration numérique dans l'apprentissage**, en favorisant l'accès à une multitudes de ressources éducatives à travers les REL: Ressources Educatives Libres (OER: Open Educational Resources) réalisées avec des techniques du visual thinking et des jeux et d'animations 2D/3D.

Les résultats attendus du projet sont:

1. la création d'un réseau transnational stable et multi-acteurs
2. la mise en œuvre d'une analyse cognitive sur un échantillon de PME, de chaque pays partenaire, du secteur agroalimentaire intéressées par le développement de leur activité à l'international avec une attention particulière aux ressources humaines, financières et techniques
3. la création, à travers des réseaux sociaux, d'espace de travail collaboratif, pour regrouper les idées, les expériences, les compétences dans un projet commun de définition d'un ensemble de compétences dans le domaine de l'internationalisation d'entreprise
4. la mise en œuvre de l'environnement d'apprentissage "MAR.CO Marketing Compétences", avec l'utilisation de solutions de formation en ligne accessibles tout le temps et partout et l'apport des technologies et des langages multimédias, créant des formes d'apprentissage social et collaboratif.



## Le projet

---

5. La participation d'un panel de 100 personnes (30IT, 30ES, 15GR, 15TQ, 10 FR) dans l'expérimentation du produit multimédia "MARK.UP- Marketing Upskilling" structuré en Ressources Educatives Libres afin de développer un ensemble de compétences spécifiques de matrice organisationnelle/gestion, commerciale, relationnelle, et marketing, nécessaires à l'élaboration d'une planification stratégique adéquate et durable pour le développement à l'internationale des petites-moyennes entreprises
6. la mise en œuvre de STORY MIND, livre numérique cross-média pour raconter les dessous, les points forts, les histoires, les gens et les expériences vécues par les participants
7. l'identification d'opportunités à travers des appels d'offres régionaux nationaux et communautaires, pour implémenter et transférer les résultats du projet dans des nouveaux contextes/territoires.

# Le Partenariat

## Chambre de Commerce de Salerno

La Chambre de Commerce de Salerno est un organisme autonome de droit public qui représente les intérêts des sociétés de la région de Salerno. Il y a environ 120,000 entreprises enregistrées à la Chambre de Commerce de Salerno, dont 100,000 sont actives.

La Chambre de Commerce de Salerno travaille quotidiennement pour promouvoir et mettre en place des stratégies de marketing territorial, d'internationalisation et de développement des compétences pour attirer les investissements dans les différents secteurs économiques de la Région.



## Chamber of Commerce and Industry for Spain

The Italian Chamber of Commerce and Industry for Spain is a non-profit organization consisting of Spanish and Italian businesses and professionals.

The added value of CCIS is its direct contact with companies, institutions, associations and training institutions both in Spain and in Italy, which allows to carry out projects and activities in various sectors for specific target groups. A staff of 10 professionals in different areas of specialization (services for workers, promotional activities, communication, training) guarantees an integral support to requests from staff interested in the two markets, as well as high quality standards in actions undertaken.

The extensive contact network of the CCIS covers every sector of activity. The availability of its members represents an added value to any type of project in the professional field.



## Chamber of Commerce of Atene

The ACCI serves as a basic advisor and consultant to the government in matters concerning commerce, industry, economic development policy. This mission is prescribed by current Laws (N.2081/92), as well as by the rather successful traditions of previous decades.

The confluence of these two factors has established the reputation the ACCI in both the government and the productive forces as one of the most authoritative advisory bodies for decision making and the orderly operation of the country's economic activities.



# Le Partenariat

## Chambre de Commerce Italienne de Lyon

La Chambre de Commerce de Salerno est un organisme autonome de droit public qui représente les intérêts des sociétés de la région de Salerno. Il y a environ 120,000 entreprises enregistrées à la Chambre de Commerce de Salerno, dont 100,000 sont actives.

La Chambre de Commerce de Salerno travaille quotidiennement pour promouvoir et mettre en place des stratégies de marketing territorial, d'internationalisation et de développement des compétences pour attirer les investissements dans les différents secteurs économiques de la Région.



## Aydin Ticaret Borsasi



La Bourse de Aydin a commencé son activité avec 93 membres le 10 Octobre 1956. Notre organisation a 14 membres du conseil et 5 conseillers d'administration élus par les membres du conseil. 52 ressources travaillent dans notre organisation collective Aydin Private Food Control Laboratory qui est accréditée par TURKAK.

La Bourse de Aydin compte 360 petites et moyennes entreprises actives dans plusieurs secteurs: l'agriculture, le commerce national et international, l'export, l'import (particulièrement olives et produits d'huile d'olive), fruits et légumes. La Bourse de Aydin est aussi une Bourse accréditée. Il est de notre responsabilité de fournir des services de formation pour nos petites moyennes entreprises.

## Aydin Governorship

Dans les processus d'adhésion à l'UE de notre pays, Aydin Gouverneur UE et le Centre de Coordination des relations étrangères ont la responsabilité de construire les bases de la coopération, de la communication et de la coordination dans la province d'Aydin pour le processus d'adhésion à l'UE et le mettre en place à Aydin. Les responsabilités du Centre UE peuvent être classifiées dans les trois points suivants:

- Créer les infrastructures nécessaires
- Préparer les citoyens à être des citoyens européens
- S'assurer que les citoyens comprennent les processus et les efforts exigés par l'UE, qui sont obligatoires pour tous les états membres de l'UE.



# Le Partenariat

## IAT - Instituto Andaluz de tecnologia

L'Instituto Andaluz de Tecnología (IAT, Institut Andalous de Technologie) est un centre technologique d'ingénierie et de management de l'innovation né comme une fondation privée à but non lucratif, reconnue comme organisme d'intérêt public. Le IAT opère selon des critères strictement professionnels en produisant des Services à Forte Intensité de Connaissances et il développe sa propre technologie.

Le IAT a l'objectif de satisfaire les besoins de ses groupes d'intérêt: employés, clients, les personnes de l'organisation, les prescripteurs et l'environnement social.



## Espatec



Son objectif est de créer un environnement de référence qui accueille, soutienne, encourage et aide des initiatives commerciales innovatrices pour la croissance, et qui facilite le transfert de technologie active dans l'Université.

## Hellenic American Union

Fondée en 1957, l'Union Hellénique Américaine est une institution publique à vocation internationale et avec un engagement communautaire fort. Sa mission est de rechercher des opportunités en faveur d'un large public pour lui permettre de participer et de bénéficier des programmes éducatifs innovateurs et d'événements culturels. Ces programmes sont développés de manière indépendante ou en collaboration avec des organisations culturelles et éducatives européennes et américaines et ils ont l'objectif de s'occuper directement des besoins sociaux et économiques émergents. Depuis sa fondation, l'UHA a accueilli des étudiants et des visiteurs du monde entier. A ce jour, 2.700.000 personnes de 75 pays ont bénéficié de ses services.



HELLENIC AMERICAN UNION  
An educational public charity



# Le Partenariat

## Fundació General de la Universitat Jaume I

Fundació General de la Universitat Jaume I (FUGEN) est une fondation à but général régie par l'Université Jaume I de Castellón dont le rôle est de développer / gérer différentes activités. La gestion d'ESPAITEC, Parc Scientifique et Technologique a été confiée à FUGEN par l'Universitat Jaume I de Castellon. ESPAITEC est le parc scientifique, technologique et des affaires de l'Université Jaume I de Castellón, en Espagne. Il a été créé en 2007 dans le but de proposer une offre quantitative et reconnue à la fois au développement socio-économique de la province de Castellón et à la diversification de son tissu industriel. ESPAITEC vise à créer un environnement de référence à Castellón qui héberge, soutient, encourage et aide les initiatives commerciales innovantes à se développer, et qui facilite le transfert actif de technologie à l'Université. Actuellement, FUGEN soutient environ 50 PME installées dans ESPAITEC (selon différents niveaux de cycle de vie). Le soutien est axé sur les services à valeur ajoutée tels que les ressources financières, le réseautage, les partenariats de projet, favorisant le transfert de connaissances S2B, etc.



## Prism Consulting Srl

PRISM Consulting est une société à responsabilité limitée créée par un groupe de formateurs expérimentés et d'experts en management et organisation. Elle propose des produits ou des services qui:



- augmentent l'efficacité et la compétitivité des organisations
- stimulent la croissance économique et l'emploi
- soutiennent l'innovation, l'internationalisation et la coopération transnationale
- favorisent le développement des compétences
- assurent un accès simple aux outils de communication et d'information.

## Formaper

Formaper est l'organisme de formation de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de l'Agriculture de Milan, et il apporte sa propre compétence, qui est le résultat des demandes de formation des 325.000 entreprises enregistrées à la chambre de commerce de Milan. Sa mission institutionnelle est de contribuer au développement d'une culture entrepreneuriale basée sur des savoirs-faires spécifiques acquis dans les régions italiennes les plus dynamiques et importantes, avec des clusters de petites et moyennes entreprises connus à l'international. Le but est de soutenir un développement social et économique durable à travers l'accès à des services de conseil et de formation de haute qualité.



FORMAPER

MILAN CHAMBER  
OF COMMERCE INDUSTRY  
CRAFT AND AGRICULTURE





**PRISM Consulting srl**

Collina Liguorini snc  
tel: +39 0825 1888483  
fax: +39 0825 1800806  
prism@prismsrl.it  
www.prismsrl.it